

SALVADOR ZARAGOZA ADRIAENSENS
Miembro de la Junta de Gobierno de la RSEAPV

FRANCISCO OLTRA CLIMENT
Director de la Real Sociedad Económica de Amigos
del País de Valencia

ALBERTO CATALÁ RUIZ DE GALARRETA
Presidente de Feria Valencia

PRESENTACIÓN DEL FACSIMIL DEL
LIBRO

“ÁLBUM DE LA EXPOSICIÓN REGIONAL
DE AGRICULTURA, INDUSTRIA Y
ARTES DE 1883”

19 de junio de 2007



230 ANIVERSARIO



El Presidente del Comité Ejecutivo de Feria València y el Director de la Real Sociedad Económica de Amigos del País, se complacen en invitarle a la presentación del facsímil del libro “Album de la Exposición Regional de Agricultura, Industria y Artes” celebrada en Valencia en 1883.

El acto se enmarca en los celebrados con motivo del 230 aniversario de la fundación de La Económica de Amigos del País y tendrá lugar el próximo día 19 de Junio, a las 19:00 horas en el Aula Magna de la Universitat de València, c/ Universitat, 2. Intervendrán:

D. Salvador Zaragoza, miembro de la Junta de Gobierno de la RSEAPV: **Presentación del libro**

D. Francisco Oltra, Director de la RSEAPV: **Feria València y La Económica de Amigos del País**

D. Alberto Catalá, Presidente C. Ejecutivo Feria València: **Feria València y la capacidad exportadora de la empresa valenciana**

Colabora:  Bancaja

Los asistentes recibirán un ejemplar de la edición facsímil

<http://www.rseapv.org>

Valencia, Junio de 2007

INTRODUCCIÓN

Francisco Oltra Climent

Director de La Real Sociedad Económica de Amigos del País

Señoras y Señores

Bienvenidos a la presentación del libro “Álbum de la Exposición Regional de Agricultura, Industria y Artes celebrada en Valencia en 1883”.

Han pasado ya 230 años desde que en 1776 se fundara la Real Sociedad Económica de Amigos del País que tanto ha hecho a lo largo de su ya dilatada historia por el progreso de los valencianos.

Hoy presentamos este libro facsímil en un acto que pretende cubrir varios objetivos y de los que hablaremos D. Alberto Catalá, D. Salvador Zaragoza y yo mismo.

A continuación y para hablarnos del libro que hoy presentamos intervendrá D. Salvador Zaragoza miembro de la Junta de gobierno de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Valencia.



D. Rafael Ferrando Presidente de CIERVAL, D. Alberto Catalá Presidente de Feria Valencia, Francisco Oltra, Director de la RSEAPV y los miembros de la Junta de Gobierno de la RSEAPV, D. Salvador Zaragoza y D. Cesáreo Fernández, en el claustro de la Universidad, poco antes del inicio de la presentación del libro.



La mesa presidida por D. Francisco Oltra, con los ponentes D. Alberto Catalá y D. Salvador Zaragoza, en un momento de su intervención.

PRESENTACIÓN DEL
“ÁLBUM DE LA EXPOSICIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA,
INDUSTRIA Y ARTES DE 1883”

Salvador Zaragoza Adriaensens

Miembro de la Junta de Gobierno de la RSEAPV

Es para mí una satisfacción poder presentar, aunque muy brevemente, este magnífico libro, porque desde mi punto de vista reúne tres cualidades excepcionales:

- es la reproducción de un libro antiguo, agotado e imposible de adquirir,
- se refiere a un tema relacionado fundamentalmente con la región valenciana y
- contiene unas magníficas fotografías.

Este libro es fruto del esfuerzo de dos entidades comprometidas con el progreso de la sociedad: Feria Valencia y la Real Sociedad Económica de Amigos de País, que han decidido reeditarlo en su formato original.

Es un libro que casi no necesita presentación porque refleja con claridad lo que realmente desea transmitir: la actividad económica de finales del XIX, y es una verdadera joya bibliográfica tanto por su encuadernación como por su contenido.

En cuanto a su encuadernación cabe decir que es preciosa y reproduce con exactitud la original de 1883. En cuanto a su contenido, muestra la eficiente actividad creadora y el espíritu comercial de la región en aquella época.

¿Cómo surgió este libro? A principios de 1883 un grupo de miembros de la Real Sociedad Económica de Amigos de País, creyó conveniente celebrar una exposición que fuera un escaparate de todos aquellos productos que pudieran mejorar la agricultura, la industria, el comercio y las artes de la región. Sorprendentemente, tan sólo seis meses más tarde, durante la Feria de Julio, se abrió al público, alcanzando un gran éxito.

Como consecuencia de ello, y al mismo tiempo, se editó un libro catálogo del que quedan poquísimos ejemplares y que ahora podemos admirar gracias a esta reproducción facsimil.

La obra se divide en tres partes.

-En la primera se da a conocer el reglamento de la Exposición y los premios que se conceden a los expositores que alcancen los méritos requeridos. Era una época en la que la consecución de determinados premios estaba muy bien considerada.

-En la segunda se mencionan las nueve secciones en las que se divide la exposición:

- 1-Agricultura, Horticultura, Silvicultura y Ganadería
- 2-Industrias extractivas (minería) y productos brutos y labrados (cueros, lanas, aguas minerales...)
- 3-Herramientas y material para la industria (velocípedos, máquinas elevadoras de agua, material agrícola, carruajes...)
- 4-Productos alimenticios (harinas, huevos, vinos...)
- 5-Tejidos y muebles (sedas, vestidos, muebles, cerámica...)
- 6-Bellas Artes, dibujo y pintura (escultura, grabados...)
- 7-Arte retrospectivo, antigüedades (armas, dactiloteca, orfebrería...)
- 8-Educación y enseñanza (métodos de enseñanza, encuadernación...)
- 9-Instituciones para mejorar la instrucción de los trabajadores (beneficencia, cajas de ahorros, cooperativas...)

Como puede deducirse, toda la actividad de interés para la región tenía cabida en la exposición.

-En la tercera se reproduce la documentación gráfica acompañada de un plano de la exposición.

En total se presentaron unos 40 pabellones, algunos de los cuales podían albergar varias actividades, cuya arquitectura se puede constatar en las 38 hermosas fotografías, de gran calidad y tamaño, teniendo en cuenta que se hicieron en 1883. Podemos destacar aquí los pabellones del gas, del Marqués de Campo, que fue su introductor, y además miembro de La Económica, de Mosaicos Nolla, de la Fundación Vicente Ríos Enrique, de Sociedades de Riego, de diversas empresas de Cerámica y otros, como a continuación veremos en un vídeo.

Es muy posible que cuando vean detenidamente el libro traten de identificar dónde estaba situada esta exposición. Pues bien, solamente hay una fotografía, la correspondiente al pabellón número 22, que es el del gas, en la que se puede adivinar la presencia de la cúpula de un edificio público, y ese edificio es el actual museo de S. Pío V, que en aquel entonces era un hospital militar.

En base a esa fotografía y al plano en su conjunto, se puede deducir que la Exposición estaba situada en los Jardines del Real (Viveros), en un terreno que lindaba por el oeste con el actual museo de Bellas Artes S. Pío V, y llegaba, paralelo al río, por la calle del mismo nombre y el Llano del Real hasta las inmediaciones de la plaza de la Legión Española. Por el otro extremo (aproximadamente el norte), rebasaba el Paseo de Coches, donde actualmente se instala la Feria del Libro, franqueando la Montañeta de Elío (claramente identificable en el plano), formada por los escombros del antiguo Palacio Real, desgraciadamente derruido algunos años antes, en 1810, con el supuesto fin de evitar la invasión del ejército francés.

En fin, yo pienso que es una joya bibliográfica que reproduce con gran fidelidad el libro original y que muestra la gran actividad de los valencianos a finales del siglo XIX.

No tengo la menor duda de que se sentirán satisfechos de poseerlo y admirarlo.

Y a continuación vamos a presentar un vídeo sobre el libro, que ha preparado el Vicedirector 1º de La Económica D. Manuel Portolés.

Muchas gracias

FERIA VALENCIA Y LA ECONÓMICA DE AMIGOS DEL PAÍS

Francisco Oltra Climent

Director de La Real Sociedad Económica de Amigos del País de
Valencia

D. Salvador Zaragoza les ha hablado de lo que fue aquella Exposición de 1883, y a mi me corresponde hablarles de Feria Valencia y la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Valencia. Una intervención fácil porque desde siempre, estas dos entidades han colaborado y actuado conjuntamente en el desarrollo de la empresa valenciana.

Con motivo de la celebración de nuestro 225 Aniversario, la Real Sociedad Económica de Amigos del País, rindió un merecido homenaje a Feria Valencia. Reconocimiento que, como ahora, con la reedición de este libro, viene a significar un sincero y emotivo recuerdo a todas aquellas personas que, a lo largo de la historia de las dos Entidades, hicieron posible la confluencia de sus trayectorias con un claro objetivo, trabajar codo a codo por el progreso del pueblo valenciano.

La reedición de este libro sobre la Exposición Regional de 1883 es para nosotros un motivo de orgullo, porque nos permite rememorar, en nuestro 230 Aniversario, una exposición que puede considerarse como el origen de la actual institución Ferial de Valencia. Y también nos permite hablar, brevemente, de la historia de La Económica de Amigos del País.

Es bueno hablar de la historia y sobre todo de una historia brillante como lo hacen y presumen de ello nuestros conciudadanos europeos, especialmente los británicos, los alemanes y los franceses, que se sienten muy orgullosos de su pasado, de sus raíces históricas, pero nosotros los valencianos tenemos, también, una historia brillante de realizaciones de la que todos los valencianos y entre ellos nuestros empresarios pueden sentirse orgullosos.

Ha sido una historia muy interesante. Ciñéndonos al ámbito estrictamente económico y de forma muy breve, La Económica de Amigos del País cuenta en su haber con realizaciones como la construcción del pri-

mer ferrocarril valenciano y la fundación de numerosas academias y colegios para la formación de los valencianos en disciplinas como el tejido e hilado de la seda. Para la mejora del comercio y circulación de todos estos productos, la ciudad requería de unas instalaciones portuarias adecuadas, infraestructura que mejoró La Económica de Amigos del País con diversas inversiones realizadas en el Grao de Valencia. La fundación en 1878 de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Valencia, actual Bancaja, etc.

Tenemos una historia brillante, pero no queremos vivir de la historia, entre otras cosas porque aunque parece cómodo, no es posible, como consecuencia de la complejidad y aceleración del avance económico y sobre todo tecnológico, de la sociedad en general. Por ello y muy brevemente, también, quiero hablarles de la puesta en valor de nuestra historia, de nuestro presente y futuro.

Muchos socios de La Económica realizamos un importante esfuerzo personal, altruista, dedicando muchas horas de nuestro tiempo libre, para seguir contribuyendo al progreso material y social de los valencianos, a través de la organización de ciclos de conferencias, mesas redondas, presentaciones de libros, homenajes, conciertos, etc. Actividades en las que hablamos de la situación y proyección de la empresa, pero nos apasiona hablar, también, sobre la industria, el comercio, el medio ambiente, el cambio climático, la música, las nuevas tecnologías, etc. porque todo ello constituye el ingrediente necesario y básico para el desarrollo global de nuestra sociedad.

Pero igualmente, nos preocupa la articulación y potenciación de la sociedad civil en la que La Económica de Amigos del País está participando para conseguir un tejido social sólido, que nos haga más solidarios en un mundo cada vez más globalizado individual y económicamente, pero con un deficiente y escaso compromiso social y humano.

Me he extendido un poco más de La Económica de Amigos del País, porque D. Alberto Catalá nos hablará a continuación de Feria Valencia, una Institución que desde sus inicios ha sido un exponente claro de la capacidad creativa y de la vocación hacia el exterior de los empresarios valencianos

Gracias a todos por su atención.

FERIA VALENCIA Y LA CAPACIDAD EXPORTADORA DE LA EMPRESA VALENCIANA

Alberto Catalá Ruiz de Galarreta

Presidente de Feria Valencia

Presidente de la Real Sociedad Económica de Amigos del País, empresarios, amigos.

Leo textualmente nuestros estatutos: “Feria Muestrario Internacional de Valencia podrá participar en la promoción industrial y comercial, de modo especial en su vertiente exportadora”.

En el breve prólogo que he escrito para este libro que hoy presentamos, digo que nada es resultado de la casualidad. Y me refiero a la vinculación histórica entre Feria Valencia y la Real Sociedad Económica de Amigos del País y a cómo esta vinculación ha provocado también la reedición del propio texto con motivo del 230 aniversario de la Económica. Pues bien, cómo les venía diciendo, nada es resultado de la casualidad, y por eso era inevitable que en los estatutos de nuestra institución apareciera esa misión clave: la promoción de las exportaciones.

Ninguna sociedad crea algo que no necesite. Quiero decir que Feria Valencia nació para cubrir la necesidad de las empresas valencianas de vender y de exportar. Corría el año 1917 y la gran potencia del tejido empresarial valenciano requería y, lo que es más importante, ponía en marcha una herramienta que era totalmente desconocida en el resto de España.

Han pasado noventa años. Mucho tiempo sin duda. Y durante todo ese periodo, Feria Valencia ha estado ahí, al lado de la empresa valenciana, al lado de su expositor, para ayudarle a conquistar los mercados internacionales. Ha sido una tarea exitosa. De no serlo así no estaríamos aquí ahora. Y también ha sido un trabajo gratificante. Porque los resultados se han dejado ver en nuestro entramado empresarial. Y en nuestro entorno más inmediato, donde se estima que Feria Valencia supone un impacto de mil millones de euros cada año. Pero también ha sido difícil. El mundo ha cambiado en estos noventa años más que en

el resto de su historia y nuestra institución ha estado al lado de las empresas, se ha adaptado también con ellas.

En el origen, Feria Valencia fue un escaparate de la producción valenciana. La misión de la institución era celebrar una muestra global para acercar todo aquello que se producía en esta tierra a sus potenciales consumidores. Con el paso del tiempo, las necesidades cambiaron. Los sectores empezaron a tomar mayor fuerza y se requería de la feria un formato distinto. Feria Valencia dio respuesta a esta necesidad poniendo en marcha las monográficas. Ferias no generalistas sino dedicadas en exclusiva a un sector. La primera en España fue la del juguete. Tuvo lugar en 1962 en nuestras instalaciones.

Otra de las grandes adaptaciones que hizo Feria Valencia fue la de abrir su abanico de certámenes más allá de los creados en torno a sectores radicados en la Comunitat Valenciana. De hecho, primero fueron ferias generalistas. Después, las primeras monográficas versaron sobre sectores típicamente valencianos: juguete, mueble, iluminación y otras. El siguiente paso fue la entrada en el calendario de ferias, de certámenes que no representaban a sectores industriales de la zona geográfica de influencia o incluso que eran canal de comercialización para sectores de servicios, que no están radicados en zona alguna de forma específica.

Y así hasta hoy. Potenciando el negocio de siempre: las ferias organizadas por nosotros mismos; y buscándolo donde nunca antes se había hecho: en los eventos –con nuestro nuevo centro- o dando entrada a organizadores externos.

Pero les decía que el mundo ha cambiado durante los 90 años de vida de Feria Valencia más que durante el resto de la historia. La misma frase se puede decir para los últimos veinte años. Y me atrevo a aventurar que en la próxima década el cambio será aún mayor. La velocidad de la evolución tecnológica y económica crece de forma exponencial. Esa es la compleja realidad a la que nos enfrentamos. En este punto, me van a permitir que formule cinco breves preguntas.

¿Qué es lo que vamos a hacer? Adaptarnos.

¿Quiénes lo vamos a hacer? Todos, porque ni las pequeñas empresas lo pueden hacer solas, ni Feria Valencia puede hacerlo sin ellas.

¿Dónde tenemos que hacerlo? En el escenario que supone la nueva realidad de la economía globalizada.

¿Cuándo lo haremos? La respuesta a esta pregunta es ambiciosa: Todos los días, cada hora.

¿Cómo lo haremos? Cada uno tendrá que desempeñar su papel.

Les voy a hablar del nuestro. En Feria Valencia trabajamos ya sobre la nueva realidad. Una nueva realidad en la que el concepto exportación ha cambiado de valor. En la economía globalizada se están acelerando procesos empresariales que antes eran de menor calado. Me refiero principalmente a la multilocalización porque en temas de deslocalización, Feria Valencia ni tiene ni quiere tener papel alguno. La multilocalización supone que las empresas acercan parte de sus procesos productivos a sus mercados objetivo. Las decisiones estratégicas se siguen tomando en las sedes centrales, pero parte de los procesos se llevan a los países en los que se quiere vender.

Eso es lo que está haciendo Feria Valencia con su plan de internacionalización recién estrenado en el mes de mayo en Moscú. En esta primera acción, ocupamos 2.500 metros cuadrados de un moderno recinto ferial, Crocus Expo, y llevamos bajo nuestra marca New Feria Valencia Concept, una representación de los certámenes del hábitat y los inmobiliarios.

Las virtudes del proceso han sido al menos dos. De un lado acercamos a nuestros expositores a un mercado que ellos habían elegido como clave. No hay que olvidar que las ferias se han configurado como la herramienta clave de marketing para las pymes. Y nuestros clientes, en su gran mayoría, son pymes que por si solas no pueden abordar los mercados internacionales. Incluso les falta dimensión para pensar en procesos de multilocalización. Feria Valencia, lo dije en Moscú, quiere convertirse en el consorcio de exportación de sus empresas expositoras. El resultado fue lo suficientemente satisfactorio como para que se haya tomado la decisión de acudir de nuevo el próximo año pero ya con una zona comercial para la venta de productos.

La segunda las virtudes de esta actuación en Moscú, se centra en la captación de visitantes profesionales rusos que van a acudir a próximos certámenes en Feria Valencia. De los más de 1.200 nuevos contactos de calidad obtenidos, esperamos poder consolidar en torno a 800 visitas que, estamos seguros, se van a convertir en un importante incremento del nivel de negocio internacional de los certámenes beneficiados.

Es un círculo virtuoso en el que acercaremos a nuestros expositores a sus mercados, con lo que conseguirán negocio, y de retorno, nosotros lograremos visitantes que vengan atraídos por las virtudes de los productos de nuestros expositores y por el saber hacer que Feria Valencia mostrará en cada una de sus salidas al exterior.

Ese es nuestro compromiso de futuro para nuestras empresas expositoras. Ir de su mano a conquistar los mercados internacionales. El camino será difícil, pero Feria Valencia ha sabido en todo momento estar a la altura de las circunstancias. Al fin y al cabo no somos más que, con algunas particularidades, una empresa valenciana. Y el mismo espíritu emprendedor que ha hecho de esta comunidad una tierra de oportunidades es el que nos impulsa. Porque estamos aquí para dar a las empresas el servicio que requieran de nosotros. Ellas no errarán en sus peticiones, y nosotros no les fallaremos.