



Ford califica al Corredor Mediterráneo de «elemento clave» para competir

EFE

VALENCIA. El director de fabricación de Ford España, Antonio Adés, señaló al Corredor Mediterráneo como «elemento clave» para mantener la competitividad. Adés impartió la conferencia «Estrategias y modos de trabajo para vencer los desafíos industriales y de competitividad del sector» en la Universidad de Valencia invitado por la Real Sociedad Económica de Amigos del País.

Adés reclamó su construcción como medida para paliar uno de los capítulos de costes externos más abundantes de la compañía, debido a la importación de componentes y exportación de vehículos terminados. «Tenemos gran cantidad de proveedores en Alemania y Europa del Este, y la zona centroeuropea también es uno de los destinos de mayor consumo. Se contemplan alternativas de transporte marítimo vía Italia, pero se hacen necesarias infraestructuras para pasar por Francia y llegar a Alemania», añadió.
