

FERNANDO HUET FUENTES
Director General del Consorcio Valencia 2007

EL ROL DEL CONSORCIO
VALENCIA 2007 EN LA
“AMERICA’S CUP”





EL DIRECTOR

DE LA REAL SOCIEDAD ECONOMICA DE AMIGOS DEL PAIS

Se complace en invitarle a la Conferencia que se celebrará el día 25 de Octubre, a las 19:30 horas en el Centre Cultural de BANCAIXA, Plaza de Tetuán, 23, a cargo de:

Sr. D. Fernando Huet Fuentes

Director General del Consorcio Valencia 2007

Sobre el tema: **“El rol del Consorcio Valencia 2007 en la America´s Cup”**

Colabora:  **Bancaja**

Valencia, Octubre de 2005

PRESENTACIÓN

DESDE la “Real Sociedad Económica de Amigos del País de Valencia” queremos brindar nuestro apoyo y colaboración a todas las instituciones relacionadas con este singular acontecimiento para hacer de la COPA DEL AMÉRICA 2007 una ventana abierta al mundo. Este evento deportivo es la oportunidad de una mayor proyección internacional, que debe permitir que nuestra ciudad sea un referente mundial, donde los valores de la deportividad imperen entre todos los ciudadanos.

En este sentido hacemos un llamamiento, a las instituciones, asociaciones, empresas y a toda la sociedad civil valenciana, en general, para que presten el apoyo necesario con el fin que las actuaciones sociales, culturales y deportivas del acontecimiento generen una serie de oportunidades beneficiosas en todas las vertientes de la sociedad valenciana, desde la económica a la cultural y desde la deportiva a la cívica.

Y en esa declaración de intenciones no podía faltar nuestro reconocimiento a la labor que viene desarrollando una de las instituciones clave: el Consorcio Copa del América 2007.

Razón por la cual hemos invitado a su Director General, D. Fernando Huet, miembro de la Sociedad Económica de Amigos del País para que nos hable del papel que desarrolla el Consorcio en este importante evento deportivo internacional.

Antes de cederle la palabra a nuestro ilustre Ponente intervendrá EN la Real Sociedad Económica de Amigos del País LES presentaré con brevedad al conferenciante.

Fernando Huet Fuentes, nacido en Málaga (España), es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, y Licenciado en Ciencias Económicas. Su trayectoria profesional comienza en 1964 como Ingeniero en el Puerto de Huelva. Desde 1973 a 1978 es Director del Grupo de Puertos de Guipúzcoa, y desde 1978 a 2002 lo es del Puerto de Valencia, del que fue Presidente desde 1984 a 1996. En 2002 es nombrado Vicepresidente del Grupo CYES, puesto que abandona en noviembre de 2004 para hacerse cargo de la Dirección General del Consorcio Valencia 2007.

FRANCISCO OLTRA CLIMENT
Director

EL ROL DEL CONSORCIO VALENCIA 2007 EN LA “AMERICA’S CUP”

Fernando Huet

LA COMPETICIÓN *AMERICA’S CUP*

- Es la más antigua de las competiciones deportivas de ámbito mundial.
- Nace en 1851, cuando la Goleta América triunfa en aguas inglesas y, algunos años después, cede el trofeo al Club Náutico de New York para que se continúe disputando como una “competición amistosa entre naciones”.
- Cada nueva edición arranca cuando un desafiante (*challenger*) reta al vencedor de la anterior y alcanzan un “mutuo acuerdo” para la celebración de la regata.
- Otros *challengers* se añaden al reto inicial y todos ellos se disputan entre sí el derecho a enfrentarse al defensor del título. (Lo que da origen a la actual *Copa Louis Vuitton* que se celebra previamente a la *America’s Cup* y en la misma sede).
- Cada *challenger* es presentado por un Club Náutico que, en el caso de que venza su representante, se convierte en la sede natural de la siguiente edición de la *America’s Cup*.

VALENCIA, CIUDAD SEDE DE LA 32ª *AMERICA’S CUP*

- La 31ª edición se celebra en Auckland en 2003 y es ganada por el equipo Alinghi, presentado por la Sociedad Náutica de Ginebra.
- La carencia de mar del club náutico suizo genera una situación sin precedentes, dando al equipo Alinghi la oportunidad de elegir la sede y organizar la 32ª edición. Se crea ACM.
- La primera decisión es que sea una ciudad europea, continente al que la competición no había vuelto desde su edición inicial en 1851.

- Más de 60 ciudades europeas aspiran a albergar la America's Cup.
- Tras sucesivas cribas, Marsella, Nápoles, Lisboa, y Valencia llegan al último tramo de la selección.
- Finalmente, el 26 de Noviembre de 2003, Valencia resulta designada como ciudad sede de la 32ª edición de la America's Cup.

EL CONSORCIO VALENCIA 2007: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

- Las tres administraciones (la central, la autonómica y la municipal) habían creado en Octubre de 2003 el Consorcio Valencia 2007, cuyo objetivo inmediato era el de conseguir la designación de Valencia como ciudad sede y, de obtenerla, responsabilizarse de los compromisos adquiridos y facilitar con ello el éxito en el desarrollo del Evento.

- La obtención de la designación implicó, necesariamente, la asunción ante ACM, en el contrato de Ciudad Sede, de una amplia lista de obligaciones que se pueden agrupar en tres distintas grandes líneas de actuación:

- Obligaciones de construir las infraestructuras que han de dar soporte físico al Evento y de abonar un canon directo de 90 Mlls. € a la Organización.
- Obligaciones de prestar apoyo logístico al Evento en materia de seguridad del recinto, control de accesos, emergencias, suministros, señalética en tierra, balizamiento marítimo.. etc. Apoyo que se desdobra en unas prestaciones directas y otras indirectas de intermediación y gestión ante los órganos administrativos con competencia en el desarrollo del Evento.
- Obligaciones complementarias de colaborar en la difusión del Evento, orientada fundamentalmente a la implicación de los ciudadanos valencianos, y ello sin competir con la Organización en materia de patrocinios comerciales.
- La Ciudad, la Comunidad y el País, por su parte, tienen derecho, en sus promociones institucionales, a usar el logo del Evento incluyendo en él la leyenda de "Sede" del mismo.

EL CONSORCIO VALENCIA 2007: UN PRIMER AÑO DE INCERTIDUMBRES

- Tras la designación se produce un, en cierto modo, explicable periodo de indefinición, tanto en la exacta concreción de las obligaciones como en sus vías de financiación.

- Si, como así ocurría, la vida estatutaria del Consorcio finalizaba con el Evento y sus administraciones componentes no tenían consignación presupuestaria para las inversiones, la indefinición aumentaba.

- Se unió a todo ello el cambio de signo en el Gobierno de la Nación surgi-

do tras las elecciones del 14-M, el periodo de composición del nuevo Gobierno, el de inicio de su rodaje y el de toma de contacto con el Consorcio.

– Es de señalar la colaboración de la Autoridad Portuaria de Valencia en este periodo, redactando los proyectos de la Nueva Bocana y del Canal y asumiendo el inicio de sus procesos de licitación para su adjudicación cuando la financiación estuviese definida.

– Todo esto, generó meses de paralización en unas actuaciones que tenían fecha perentoria y un creciente nerviosismo interno, que comenzó a trascender hacia afuera.

EL CONSORCIO VALENCIA 2007: EL RELANZAMIENTO

– Finalmente, se produce el acuerdo político del 18 de Octubre de 2004 cuyas principales líneas maestras son:

– Compromiso del Gobierno de que el ICO haga posible la financiación de las infraestructuras necesarias para dar soporte directo al Evento, mediante un crédito de hasta 500 Mlls. de €, con aval del Estado.

– Hacer posible el retorno de este crédito mediante:

- La prolongación indefinida de la vida del *Consortio*, hasta que haya reembolsado el crédito.

- Compromiso de todas las administraciones de poner bajo la gestión del Consorcio, para su posterior explotación y con los títulos de cesión más oportunos, todos los terrenos, instalaciones y espejo de agua que constituyen la sede del Evento.

– Modificar la composición del Consejo Rector, con el 50 % de sus miembros designados por la Administración central y el otro 50 % a partes iguales, por las Administraciones autonómica y municipal.

LAS INFRAESTRUCTURAS PARA EL EVENTO: DEFINICIÓN, PROYECTO Y EJECUCIÓN

– Tras el acuerdo político, el Consorcio inicia en Noviembre pasado una actividad contra reloj para cumplir los compromisos fechados para las pre-regatas de Junio de 2005:

– Se subroga en las contrataciones de Nueva Bocana y Canal, realizadas por la Autoridad Portuaria, ya financiadas por el Consorcio.

– Se define y proyecta el adelantamiento de cantiles y las bases para albergar los equipos.

– Se define y proyecta el pantalán de megayates.

– Se definen las oficinas de ACM, el centro de voluntarios, la oficina de regatas, y el almacén.

– Se definen el Foredeck (edificio de invitados), AC Park y un aparcamiento subterráneo para 800 plazas.

- Se adecuan dos aparcamientos en superficie para 500 plazas.
- Se define la Casa de la Copa.
- El 1 de Enero de 2005 no se había colocado una sola piedra en el recinto de la America's Cup.
- En Junio de 2005, las pre-regatas correspondientes a los Actos 4 y 5 de la Copa Louis Vuitton se celebran en Valencia a plena satisfacción de la Organización y los equipos en cuanto a disponibilidad de las infraestructuras comprometidas.

LAS INFRAESTRUCTURAS PARA EL EVENTO: LA FINANCIACIÓN

- Definida y lanzada la casi totalidad de las infraestructuras de soporte del Evento. (Sólo queda por concretar, como inversión de relativa importancia, el vial perimetral, a incluir en la planificación del futuro).
- No está todavía decidida la planificación del post-evento (tarea inmediata a abordar y para la que ya no queda holgura de plazo alguna).
- Por tanto, aún no se conocen con exactitud:
 - Las instalaciones que permanecerán y las que serán desmontadas al finalizar el evento.
 - Las inversiones y costes de la transición.
 - En consecuencia, las instalaciones a explotar.
 - La definición del modelo de gestión futura del Consorcio.
 - La posible y deseable repetición de Valencia como sede de la 33ª edición.
- Pese a todo ello, y tal como se recoge en el estudio de viabilidad presentado al ICO y realizado con hipótesis bastante conservadoras, se puede afirmar desde ahora con suficiente margen de seguridad que:
 - El límite de 500 Mlls. de € establecido para el Crédito cubrirá sin mayores dificultades los recursos requeridos tanto por las infraestructuras del evento como por las de transición que haya de soportar el Consorcio directamente, así como por los déficits de explotación que se generen hasta el final del evento, dada la escasa capacidad contractual del Consorcio para tener ingresos significantes.
 - En condiciones razonables de oferta y demanda de la gran marina resultante, de sus instalaciones complementarias para el ocio, el negocio, el comercio, la cultura, y la hostelería, una gran parte de éste crédito podrá ser retornado por el Consorcio sin recurrir “demasiado”, o incluso sin recurrir a las consignaciones presupuestarias de la Administración Central.

EL APOYO LOGÍSTICO AL EVENTO

- La gestión del Consorcio en el cumplimiento de este compromiso se extiende, directa o indirectamente, a aspectos tales como:
 - El cierre del perímetro de la sede y el control de seguridad de los accesos y circulaciones. (Instalaciones y personal de control).
 - El montaje material del Centro de Control de seguridad.
 - La adquisición y/o alquiler de los equipos de seguridad.
 - La implementación de un Plan de emergencias y apoyo sanitario en tierra y mar, su seguimiento y contratación de los servicios.
 - El aseguramiento de los suministros de electricidad, agua, gas, etc.
 - La limpieza y mantenimiento de los espacios libres y la recogida de residuos.
 - El balizamiento del contorno exterior de los campos de regatas.
 - El control del espacio aéreo reservado en exclusiva para el Evento.
 - La información continua sobre datos meteorológicos.
 - La calidad de las aguas del mar.

LA COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

- No cabe duda de que es la asignatura pendiente.
 - La imposibilidad de patrocinios que financien el gasto.
 - La especial sensibilidad política de esta materia.
- Generalitat y Estado han nombrado Comisionados con la promoción como función predominante.
 - Con la coordinación deseable, deben sacar adelante, junto con el Ayuntamiento, unos planes de promoción que, en mi opinión, deberían partir de las siguientes objetivos:
 - No se trata tanto de promocionar el Evento, como de hacerlo con la Ciudad, la Comunidad y el País.
 - Conseguir que los ciudadanos de Valencia se sientan orgullosos del Evento, se apasionen con él, y se acostumbren a disfrutar con habitualidad de las nuevas instalaciones.
 - Implementar un programa cultural de acompañamiento.
 - Promocionar desde ahora el post-evento
 - Dejar, física y culturalmente, memoria histórica del Evento.
- El Consorcio colaborará en la promoción en la medida que se le requiera y continuará comunicando su gestión.

LAS ECONOMÍAS EXTERNAS

– Difíciles de cuantificar a priori, pero fácilmente identificables conceptualmente (el IVIE ha iniciado el estudio y seguimiento del impacto económica del evento):

– Más de 1.500 familias, con alto poder adquisitivo, viviendo en Valencia durante dos años.

– La organización, durante casi cuatro años, y los 12 equipos, durante dos años, demandando inversión y servicios en el País, la Comunidad, y la Ciudad.

– La estancia, durante las pre-regatas y en mucho mayor grado durante los cuatro meses de competición en 2007, de numerosos yates de gran eslora procedentes de todo el mundo.

– Una extraordinaria afluencia de visitantes a lo largo de una buena parte del 2007.

– Una gran oportunidad para, aprovechando la difusión mundial del evento, dar a conocer la ciudad de Valencia en su realidad presente y en su potencialidad futura como centro de negocios, de turismo y de náutica deportiva sin posible parangón en el Mediterráneo.

EPÍLOGO RESUMEN

– El papel del Consorcio es, fundamentalmente, el de poner a disposición de la Organización todos aquellos elementos, materiales e inmateriales comprometidos por contrato, que hagan posible el éxito en el desarrollo del Evento. Nada más, pero también nada menos.

– Su tarea es, casi exclusivamente, de gestión, y creo que a eso nos estamos aplicando lo mejor que sabemos hacerlo.

– El Evento, con su enorme potencia, asegura unos efectos económicos directos indudables, pero mucho mayores pueden y deben ser los indirectos y los diferidos en el tiempo, sobre todo si la Ciudad, la Comunidad, el Estado y la iniciativa privada aciertan, sin perderse en quejas y reproches mutuos, en amplificarlos a su “rebufo”. Hemos “comprado” una oportunidad. No discutamos si ha sido caro o barato el precio. *Ahora lo que importa es sacarle el máximo partido.*

– Pasado el Evento, quedarán unas instalaciones que van a suponer un extraordinario polo de atracción en el que se integren y potencien mutuamente actividades náuticas, de ocio, de negocio, de cultura y de comercio.

– Si los valencianos nos ven juntos a todos, se identificarán con el Evento y se sentirán orgullosos de que su Ciudad haya podido demostrar ante el mundo modernidad, dinamismo, cultura, tecnología y capacidad de organización y de respuesta a retos importantes.