

JOSÉ VICENTE MORATA ESTRAGUÉS
Presidente CEPYMEV

LA REALIDAD DE LAS PYMES VALENCIANAS

12 de febrero de 2007



230 ANIVERSARIO



EL DIRECTOR
DE LA REAL SOCIEDAD ECONOMICA DE AMIGOS DEL PAIS

Se complace en invitarle a la Conferencia que se celebrará el día 12 de Febrero, a las 19:30 horas en el Aula Magna de la Universitat de València, Estudi General, c/ Universitat, 2, y en la que intervendrá:

D. José Vicente Morata Estragués

Presidente CEPYMEV

Sobre el Tema: **“La realidad de las pymes valencianas”**

Colabora:  Bancaja

<http://www.rseapv.org>

Valencia, Febrero de 2007

INTRODUCCIÓN

Francisco Oltra Climent

Director de la RSEAPV

Señoras y Señores, amigos y amigas

Como todos sabéis La Económica de Amigos del País de Valencia celebra este año su 230 Aniversario. La historia de La Económica es brillante y sólida por sus aportaciones a Valencia a lo largo de este dilatado período, pero como he dicho en muchas ocasiones, no queremos vivir de la historia, y por ello en estos últimos años la Económica viene desarrollando actividades muy diversas, porque diversas son las procedencias y las inquietudes de sus asociados.

En La Económica nos gusta hablar de la aventura espacial y el orden jurídico; de nanosatélites y microsátélites, de un asunto de mucho interés como son los Programas Espaciales considerados como dinamó de las sociedades postindustriales, y también nos gusta participar en la divulgación de la Copa de América como evento importante para Valencia, de los principios de la reforma fiscal, de los abusos urbanísticos, de los nuevos modelos de la lucha contra incendios forestales, etc. Pero en La Económica, como no puede ser de otra manera, nos gusta también, y mucho, hablar de la empresa, de la situación y futuro de la empresa valenciana en general y de la empresa pequeña y mediana en particular, porque representa más del 95 % de nuestro tejido empresarial y porque constituye una de las fuentes más importantes de empleo de la Comunidad Valenciana.

Nos congratula que hoy hayáis asistido todos a este acto y también, que entre el público se encuentren los representantes de la empresa valenciana D. Rafael Ferrando, Presidente de Cierval, D. José Vicente Morata, Presidente de CEV, D. Rafael Aznar Presidente de la Autoridad Portuaria, D. Francisco Pons Presidente de AVE, entre otros, quienes han participado como ponentes en nuestras actividades y que han tenido la gentileza de asistir y arropar al ponente de hoy D. José Vicente Morata.

La asistencia a este acto supone una demostración de unidad empresarial que todos valoramos y también un mensaje de amistad hacia el Sr. Morata que tiene mucho que decir sobre la realidad de las PYMES valencianas.

A continuación intervendrá nuestro buen amigo y miembro de la Junta de Gobierno D. Cesáreo Fernández para presentar a nuestro ponente de hoy, D. José Vicente Morata.

PRESENTACIÓN

Cesáreo Fernández

Miembro de la Junta de Gobierno de la RSEAPV

Es un honor para mí presentar a D. José Vicente Morata Estragués, Presidente de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa Valenciana, que pronunciará la conferencia con el título *la realidad de las pymes valencianas*.

José Vicente Morata Estragués nació en Valencia, está casado y es padre de tres hijos. Su actividad empresarial se inició muy pronto, cuando cursando estudios de Económicas se incorpora a la estructura de la empresa familiar, como representante de la cuarta generación de la Empresa Morata, encuadrada en el sector de la madera.

En los años 80 se integra en la Junta Directiva de MUVALE, siendo el consejero más joven de la misma. La relación entre la aseguradora y las Empresas Morata son muy antiguas, habida cuenta que ya en los años 20 existen pólizas suscritas entre ambas entidades.

En 1998 liderando un proyecto de renovación de la compañía, accede a la presidencia de MUVALE, incorporándose asimismo al ámbito universitario, al formar parte del Consejo Social de la Universidad de Valencia y siendo Presidente de la Cátedra de Cultura Empresarial de la citada Universidad.

Como presidente de MUVALE ha encabezado el proceso de fusión entre esta última y UNIÓN MUSEBA IBESVICO, dando lugar a la creación de la Mutua UMIVALE, con sede social radicada en Valencia, y con ámbito de actuación en toda España. También ha sido miembro del comité organizador de la feria muestrario MADERALIA durante dos certámenes.

Nuestro ilustre ponente de hoy ostenta entre otros cargos la Vicepresidencia de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) y la Vicepresidencia de la Asociación Valenciana de Empresarios de Carpintería y Afines (ASEMAD).

Asimismo es miembro de la Junta Directiva del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, miembro de la Junta Directiva y del Comité Ejecutivo de Confederación Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa a nivel nacional y miem-

bro de la Junta Directiva de la Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana (CIERVAL).

Por último, nuestro invitado es, actualmente, el Presidente de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa Valenciana (CEPYMEV).

Les dejo con D. José Vicente Morata Estragués, manifestándoles que una vez finalizada la conferencia, se abrirá un turno de preguntas.



El conferenciante D. José Vicente Morata en el claustro de la Universidad, con el Director de la Económica, D. Francisco Oltra, el Secretario General, D. José Asensio, D. Cesáreo Fernández, y el Presidente de CIERVAL D. Rafael Ferrando.



D. Cesáreo Fernández presentando al conferenciante D. José Vicente Morata

LA REALIDAD DE LAS PYMES VALENCIANAS

José Vicente Morata

Presidente de la Confederación Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa Valenciana (CEPYMEV)

José Vicente Morata, presentó su visión sobre la situación actual de la pyme valenciana, estructurando su intervención en tres apartados. En el primero de ellos analizó los cambios, macroeconómicos y microeconómicos, producidos en los últimos años, concretamente desde el año 1993. Analizada esta transformación, se centró en los retos que este nuevo escenario plantea a las pymes y, finalmente, concluyó refiriéndose a la capacidad de la pyme valenciana para asumir los nuevos retos.

¿Qué cambios podemos constatar?

El Presidente de CEPYMEV se refirió a los cambios macroeconómicos y a los cambios macroeconómicos.

-Macroeconómicos

El marco económico ha sufrido una radical modificación en el período 1993-2006. La población se ha incrementado un 21,7% en la Comunidad Valenciana; en 1993 contaba con 3.950.293 habitantes y en 2006 con 4.806.908. Este incremento se ha debido, fundamentalmente, a los flujos migratorios. La bonanza económica de las últimas décadas ha convertido a nuestra Comunidad en destino de una importante población inmigrante, lo que ha contribuido a mejorar la estructura de cuentas de la Seguridad Social.

La tasa de desempleo ha descendido un 15,3% en ese mismo período (23,8 en 1993 frente al 8,5 en 2006). La situación de 1993 orientaba una política basada en un paro estructural del 20% que proponía repartir el trabajo con medidas como jornadas reducidas y menor vida laboral. En 2006 los objetivos que emanan de la situación actual no son relativos a qué hacer con el paro estructural, si no a cómo conseguir el pleno empleo.

La renta per cápita de la Comunidad Valenciana en relación con la media europea se ha incrementado un 16,8%; 75% de media europea en 1993 y 91,8% en 2003, según los últimos datos oficiales de la Agencia Eurostat. En estos años, la Comunidad Valenciana ha dejado de ser Objetivo 1 y pasado a ser Objetivo de Competitividad y Empleo. También ha descendido en este período la tasa de inflación, desde el 4,1% en 1993 al 2,6% en 2006. A pesar de este descenso, la Comunidad Valenciana sigue manteniendo un importante diferencial respecto a la media europea que incide de forma muy directa en su competitividad. La pérdida de competitividad que suponía la inflación en el 93 era muy importante, si bien el Banco de España tenía la capacidad de modificar el tipo de cambio como medida para atacar los efectos nocivos de la inflación.

Por su parte, el tipo de interés, a pesar del repunte de los últimos meses, ha descendido un 9,75% en el período referenciado. Estamos en un marco financiero radicalmente distinto para el conjunto de la economía. Se ha modificado la situación dejando atrás un enorme déficit público y un crecimiento rápido de la deuda pública, a la vez que se ha mejorado la capacidad de financiación externa para las empresas.

Por lo tanto, en los años transcurridos desde 1993 hasta 2006, la Comunidad Valenciana ha crecido en población, en ocupación y en renta per cápita. Paralelamente a estos crecimientos, se ha producido una notable reducción de la inflación y de los tipos de interés.

-Microeconómicos

La modificación radical del entorno macroeconómico ha supuesto importantes cambios en la estructura de las pymes. Hoy muchas pymes encuentran dificultades para cubrir determinados puestos de trabajo y para garantizar la promoción interna de sus profesionales. En 1993 el nivel de paro era extraordinariamente elevado y las empresas no tenían ninguna dificultad para dotarse en cantidad y en calidad. En 2006 existen muchas dificultades para encontrar mano de obra y, desde luego, no existen trabajadores cualificados en muchas profesiones. Respecto a la carrera profesional, en 2006 existe una mayor facilidad de incorporación al mercado laboral, pero con muchísima dificultad de promoción a medio y largo plazo.

En lo que se refiere a la relación proveedor-cliente, la mayoría de las pymes comercializadoras dependen de un solo proveedor y muchas pymes proveedoras dependen de muy pocos clientes, lo que ha obligado a modificar su estructura de negocio y adaptarla a esta nueva reali-

dad. En el primero de los casos, las pymes comercializadoras que dependen de un solo proveedor, esta modificación se produce en el sector del comercio de bienes y servicios con el asentamiento de las fórmulas de franquicia y distribución exclusiva. Estas pymes deben negociar bien los contratos de exclusividad y demás relaciones contractuales y, además, deben generar y ampliar sus servicios.

Respecto a las pymes proveedoras que dependen de muy pocos clientes, los procesos de externalización, los cambios de gestión y la búsqueda de eficiencia han hecho que muchas grandes empresas hayan modificado su política de compras concentrándolas en un solo proveedor, generando así una relación de interdependencia. Para estas pymes, la posición de liderazgo del cliente ha sido un importante estímulo para modernizarse. Además, esta situación se plantea como un desafío y una oportunidad, pero indudablemente modificando su estructura de negocio.

En el nuevo contexto macroeconómico, las pymes valencianas han desarrollado su gestión de tesorería y de pagos y cobros, y encuentran mejores condiciones de financiación y acceso a créditos. En contrapartida, el incremento que ha experimentado el precio de suelo industrial y de los locales comerciales obliga a gestionar las empresas de una forma más eficiente.

Al mismo tiempo, han visto reducida la presión fiscal con la última reforma del IRPF, la reducción del impuesto de sociedades y la eliminación del IAE para las empresas con facturaciones inferiores a seis millones de euros. Queda pendiente la carga de los costes de la Seguridad Social. En el mes de enero las cuotas por accidente de trabajo se han reducido, pero siguen siendo altas en comparación con nuestros competidores europeos.

Las pymes valencianas de 2006 tienen a su disposición Internet, un recurso prácticamente inexistente hace una década y una importante herramienta de gestión empresarial, y han visto cómo se ampliaba el mercado y surgían nuevas oportunidades de negocio y también nuevos competidores. Estamos ante un claro ejemplo de cómo el entorno macroeconómico influye en el tejido regional de pymes. La modificación del marco internacional ha propiciado que los llamados países emergentes acaparen buenas cuotas de muchos mercados. Ello obliga al cambio imprescindible de la estructura económica y empresarial de muchas pymes. Asimismo, la elevada demanda de materias primas está condicionando su precio y disponibilidad en todo el mundo.

Otra importante modificación que afecta a las pymes es la evolución del precio del suelo industrial y locales de negocio. En el período 1993-2006 el incremento del precio, tanto en compra como en alquiler, ha crecido de una forma exponencial haciendo necesario gestionar de una forma mucho más eficiente las empresas.

Por último, las pymes valencianas han tenido que integrar en su gestión diaria y aplicar con rigor las nuevas normativas medioambientales y las políticas en materia de prevención de riesgos laborales. La creciente sensibilidad medioambiental de la sociedad ha modificado radicalmente las exigencias en este terreno para las empresas. Las regulaciones existentes en los países desarrollados comportan un nuevo modelo de crecimiento, bajo el que deben desarrollarse las pymes.

Los retos que se plantean

Ante una realidad sustancialmente distinta se hace necesaria la búsqueda de soluciones también distintas. Los cambios macroeconómicos y microeconómicos analizados y las exigencias medioambientales y de condiciones de trabajo plantean una realidad distinta a la de los inicios de los años 90. La formación adquiere un protagonismo indiscutible. Se hace necesario incentivar la formación continua como elemento esencial para la carrera profesional, así como dotar a la formación profesional de los medios necesarios que garanticen su calidad. Las Universidades deben impartir conocimientos referidos al modelo económico valenciano y a su estructura empresarial y debe ser obligatorio el conocimiento de idiomas.

Del mismo modo, la innovación se convierte en un elemento clave. El uso de las nuevas tecnologías en la empresa de hoy ha dejado de ser opción para ser una obligación. Asimismo, debe generalizarse el uso de Internet en todos los trámites e informaciones que se mantengan con las diferentes administraciones. Se hace necesario un apoyo de la Administración para que la generalización del uso de sistemas informáticos en las pymes sea una realidad. Los institutos tecnológicos deben ampliar el número de empresas a las que prestan servicio. La Universidad, por su parte, debe liderar la investigación a medio y largo plazo, y se deben consolidar las estructuras diseñadas para relacionar la empresa y la Universidad. Un buen ejemplo de estas estructuras lo constituyen ADEIT y la Fundación Innova.

En lo que respecta a la relación cliente-proveedor, sin perjuicio de asumir el riesgo empresarial y sin perjuicio de la libertad de pacto entre las partes, es necesario avanzar en la regulación de determinados aspectos como el plazo del pago, las comisiones de intercambio en las tarje-

tas de pago y la relación contractual del autónomo dependiente. En nuestra actual estructura económica y social, lo grande y lo pequeño son perfectamente compatibles. Ambos son imprescindibles.

En materia de financiación, las pymes valencianas deben recurrir a la Sociedad de Garantía Recíproca para beneficiarse de unas condiciones de financiación más ventajosas.

La unidad de mercado constituye un principio fundamental a salvaguardar. Las distintas regulaciones administrativas deben preservar la unidad de mercado, en cuanto que ésta genera confianza y certidumbre en los pequeños empresarios.

En lo que se refiere a los nuevos mercados, se debe superar la visión de los países emergentes y su competencia como un desafío y entender el fenómeno de la globalización con una oportunidad, la de encontrar en esos nuevos mercados una demanda potencial de nuestros productos y servicios. El empresario valenciano, y de manera muy visible el agricultor, hace más de cien años y sin conocimiento de inglés ni de gestión empresarial, se fue a vender su producto a Europa y lo vendió. Hoy el empresario valenciano, con muchos más conocimientos y con la posibilidad de disponer de personal cualificado, debe entrar en estos mercados emergentes con el apoyo de la Administración y de las organizaciones.

Por último, las pymes valencianas deben incrementar su productividad siendo más eficientes, incrementando su nivel de servicios y mejorando sus procesos.

¿La pyme valenciana está en situación de afrontar estos retos?

Sí, la pyme valenciana está en situación de afrontar estos retos si entiende las políticas preventivas y medioambientales como un factor de crecimiento, de rentabilidad y no como un coste; si mantiene un compromiso con la formación continua de sus trabajadores; si su gestión permite fidelizar a los trabajadores bien formados; si invierte e incorpora las nuevas tecnologías en todas las fases de su gestión. En definitiva, podrá afrontar estos retos si es capaz de asumir una nueva cultura empresarial.

Las pymes valencianas deben contar con un apoyo institucional sólido. Por ello, la Administración y la sociedad civil deben marchar en absoluta sincronía. Las organizaciones empresariales y las instituciones empresariales constituyen el mejor escenario para compartir las mejoras y los avances tecnológicos.

Síntesis elaborada por Cesáreo Fernández

