

FRANCISCO GARCÍA MORÁN  
Director General de Informática de la Comisión  
Europea

PRESENTE Y FUTURO DE LA SOCIEDAD DE  
LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

25 de febrero de 2008





EL DIRECTOR

DE LA REAL SOCIEDAD ECONOMICA DE AMIGOS DEL PAIS

Se complace en invitarle a la conferencia que se celebrará el día 25 de febrero, a las 19:00 horas en el Centro Cultural Bancaja, Plaza de Tetuán 23, a cargo de:

***D. Francisco García Morán***

Director General de Informática de la Comisión Europea

Sobre el Tema: **“Presente y futuro de la Sociedad de la información desde la perspectiva de la Unión Europea”**

Colabora: Bancaja 

<http://www.rseapv.org>

Valencia, febrero de 2006

## PRESENTACIÓN

**Francisco Oltra Climent**

Director de la RSEAP

**S**eñoras y señores, amigos y amigas:

A los socios de La Real Sociedad Económica de Amigos del País de Valencia nos interesan todos los temas que tengan que ver con el conocimiento.

En las últimas sesiones desde este foro de análisis reflexión y debate que es La Económica hemos abordado temas tan dispares como el cambio climático, la supercomputación, la economía de la empresa, el funcionamiento de nuestras Universidades, el puerto de Valencia, los viajeros ilustrados, la astronomía, etc.. Son algunos de los temas de los que viene ocupándose La Económica de Amigos del País porque están entre los que preocupan en especial a todas y todos nuestros socios, pero también a los valencianos y valencianas en general.

Hoy vamos a abordar un tema que además de interesarnos, como una parte del conocimiento, nos tiene ocupados a una parte importante de la población se ha convertido en una actividad común que nos une a través de nuestro trabajo bien en unidades administrativas, en centros de investigación, en centros sanitarios, educativos, empresariales, espaciales, etc.

Ese tema y esa actividad importante en el mundo de hoy es la informática una herramienta clave en la aldea global y un caudal de conocimientos transversales que nos unen y facilitan una comunicación entre seres humanos que debemos utilizar para el avance del conocimiento.

Vivimos en la sociedad de la información y del conocimiento en la que es habitual enviar uno o muchos correos electrónicos diariamente, utilizar Internet para conseguir información a través de buscadores, asistir a conferencias o video-conferencias en las que se utiliza un ordenador, transparencias en Power Point, participar en cálculos muy complejos que son resueltos por un ordenador, o ser intervenido quirúrgicamente a través de mecanismos cibernéticos que facilitan la tarea del cirujano, etc.

Pues bien para hablarnos del "Presente y Futuro de la Sociedad de la Información desde la perspectiva de la Unión Europea", intervendrá como Ponente en esta sesión D. Francisco García Morán, Director General de Informática de la Comisión Europea

Y para presentar al Ponente de hoy intervendrá D. Oscar Pastor miembro de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Valencia y Catedrático de Informática de la Universidad Politécnica de Valencia.



El ponente, D. Francisco García, con el Director de la Económica, D. Francisco Oltra y D. Óscar Pastor, socio de la Económica, ante la "Sala de la Entidad Fundadora" en el Centro Cultural Bancaja, momentos antes del inicio de la conferencia.

## INTERVENCIÓN DE D. ÓSCAR PASTOR

Muchas gracias Paco, buenas tardes a todos. Como es normal en estos casos, empezaré diciendo que es para mi de verdad un gran placer tener el honor de presentar a Francisco García Moran, nuestro ponente de hoy; matemático e informático, que desde los albores de la informática, concretamente desde 1974 según tengo apuntado, ha pasado realmente por todas las etapas de nuestra no sé si llamarla ingeniería o artesanía del software. Él ha sido artesano, es ingeniero y conoce desde los más históricos lenguajes binarios y los problemas de las tarjetas perforadas, hasta la visión moderna, futurista, atractiva y desafiante, que con toda seguridad nos va a presentar en la charla de hoy.

Tiene lógicamente, como consecuencia de este bagaje, de todo este conocimiento, una gran experiencia profesional en puestos de responsabilidad en todos los niveles de las administraciones; en Administración Autonómica, Administración Central y Administración. Europea. Me centraré en el contexto europeo, que es probablemente el más llamativo y complejo. Es responsable de la Dirección General de Informática de la Comisión Europea desde mayo de 2004, primero como responsable, luego como "Deputy Director General", que suena como a Mega Director y finalmente como Director General, en mayúsculas, desde noviembre de 2005. En fin, hay un montón de datos relevantes sobre su figura que cabría destacar aquí. A mi me gustaría resaltar que es Representante de la Comisión Europea del Comité Gestor de ENISA, la "European Network and Information Security Agency", Asesor para e-Administration del MAP, ha sido nominado Profesional en Tecnologías de Información del Año, galardón que le fue concedido en 2007 por "ASTIC", y posee una larga lista de méritos muy significativos que podría, como les digo, hacerme extenderme aquí hasta el aburrimiento prácticamente.

Hasta aquí, todo lo que he dicho hasta ahora lo podría haber hecho o dicho cualquiera igual que yo. Pero a mi me gustaría aportar un granito de arena personal a esta presentación incidiendo en la perspectiva humana, en el lado humano del personaje. Yo tengo la suerte de ser su amigo, entonces tengo esa ventaja con respecto a muchos de ustedes, aunque he visto que aquí también hay muchos de sus amigos. Es por eso que a mi me gustaría destacar de Paco esta conjugación perfecta de excelencia profesional siendo una persona excelente. Yo creo que eso, aunque pueda sonar a tópico, es importante y en el ámbito de nuestra Sociedad es especialmente importante. Yo no sé si será verdad lo que

dice la canción de que "Sevilla tiene algo especial", pero este sevillano sí que es desde luego una persona muy especial y estoy seguro de que todos vamos a poder comprobarlo, disfrutando de la charla que nos va a impartir.

Muchas gracias, Paco, y sé muy bienvenido.



D. Óscar Pastor López, presentó al conferenciante en una mesa presidida por el Director de la Económica.



El público siguió con atención e intervino activamente en el posterior coloquio.

## PRESENTE Y FUTURO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LA UNIÓN EUROPEA

**Francisco García Morán**

Director General de Informática de la Comisión Europea

**M**uchas gracias Paco, muchas gracias Oscar.

En primer lugar deseo agradecer esta magnífica presentación, de Paco y de Oscar. Nos conocemos de hace muchísimo tiempo, y muchos lazos me ligan a la Región Valenciana. En primer lugar, aquí conozco algunos amigos desde hace más de veinte años y además paso cada año veraneo en Jávea, así que para mí Valencia es una de mis ciudades preferidas, y la Región verdaderamente me encanta. Así es que cada vez que me han propuesto venir, y lo hago prácticamente todos los años a la Universidad Politécnica para algún Master, la verdad es que lo hago encantado. En segundo lugar veo que aquí hay gente que conozco desde hace muchísimo tiempo, algunos de ellos verdaderos especialistas en la sociedad de la información, así que me da un poco de rubor venir hoy a contarles lo que yo veo desde allí sin ser el máximo protagonista de la sociedad de la información en la Comisión Europea, pero me pareció interesante dar una visión general de cómo vemos las cosas desde allí en un tema como éste, que es tan importante para el futuro, para el desarrollo sostenible, para el crecimiento y para el empleo.

Yo no entraré en las cuestiones filosóficas, no entraré en las cuestiones legales. Me limitaré a contar la visión y el soporte que ofrece la Comisión Europea en particular y la Unión Europea en general, puesto que todo esto se produce por la conjugación de lo que estas instituciones piensan de cómo la sociedad de la información está influyendo hoy día en Europa y cual es el futuro. Así, lo que yo querría con esta presentación es que luego pudiéramos debatir un poco sobre los temas que les interesen más, y tener una interactividad que no sea simplemente un cuento que un sevillano viene a contar a Valencia aunque sienta a Valencia como segunda patria más que Luxemburgo que es donde vivo.

Una de primeras cosas que hago cuando doy una charla de este tipo es presentar la organización en la que trabajo desde hace ya 22 años, y que para mucha gente equivale a decir Bruselas. Muchos piensan que Bruselas es el sitio donde hay muchos burócratas que determinan el destino de todos los europeos y que no dan las ayudas que se piden, pero Bruselas es algo más que eso. La Comisión Europea, es una organización muy especial, única en el mundo, con 23 lenguas oficiales, 24.000 funcionarios, delegaciones en más de 100 países y representaciones en cada país de la Unión, y somos ya 27. Fundamentalmente es una institución que protege los intereses de Europa como conjunto, completamente independiente de los Estados miembros y cuyo único poder, es el legislativo. El 95% de la legislación europea que se propone tiene que ser propuesta por la Comisión Europea y tiene el poder de retirar una propuesta de ley, si el Consejo y el Parlamento deciden no aprobar la legislación.

Por otra parte, el presupuesto de la comisión se acerca a los 100.000 millones de euros, y hay que ejecutarlos para soportar las políticas europeas. En este sentido, la Comisión es un poco como la Administración Central, (o si ustedes quieren las Administraciones Autonómicas), y de este modo da garantía de que los estados miembros van a desarrollar la legislación, van a trasponer la legislación europea de acuerdo con los tratados, y lo hacen en colaboración con el tribunal de justicia que se haya en Luxemburgo. La Comisión no trabaja sola, trabaja con el Consejo que está en Bruselas, trabaja con el Parlamento, y trabaja con otro tipo de instituciones como la que llaman “advisory bodies”, instituciones que dan su opinión sobre la legislación que se propone por la comisión, como paso previo a la discusión con el Parlamento y con el Consejo. Hay otras instituciones, alrededor de 30 agencias ejecutivas o de regulación en la Unión Europea y a parte de eso, están el Banco Central Europeo, el Banco Europeo de Inversiones y una serie de organismos horizontales que dan servicio. El Colegio de Comisarios, lo que se llama la Comisión Barroso, cuyo presidente, el Sr. Barroso de Portugal, fue nombrado en el año 2005, tiene dos comisarios, uno es el mío, el vicepresidente Kallas, de Estonia, que se encarga de la sociedad de la información. De este modo, la dirección general que hace la política de Sociedad de la Información es la Dirección General de Sociedad de la Información y Medios.

Sobre la organización de la Comisión Europea, las direcciones generales se ocupan de las políticas comunitarias desde agricultura, hasta salud y consumo, medioambiente, investigación, aduanas, etc. Hay seis direcciones generales que se ocupan de distintos aspectos de la política exterior, también están los servicios generales como en toda adminis-



tración y por último los servicios internos, el mío es un servicio interno. La dirección general se creó, en enero del 2004, porque se le quería dar importancia a la informática como elemento fundamental para que la comisión pudiera desarrollar sus políticas de manera eficaz.

Y esta es la misión de mi dirección general. Nosotros lo que pretendemos es ayudar a la Comisión para que de manera eficaz y eficiente haga uso de las tecnologías de la información y pueda así soportar las políticas y sus prioridades operativas. De manera concreta, lo que nosotros hacemos es definir la estrategia informática interna, proporcionamos servicios de infraestructura, los soportamos y aparte de eso desarrollamos casi todos los sistemas de información corporativa desde el 1 de enero del año 2007. Esta es mi relación fundamental con la sociedad. Tenemos un programa de administración electrónica que se llama IDABC, del que hablaré luego, y que está destinado al desarrollo del servicio en toda Europa para el beneficio de las administraciones públicas de los ciudadanos y de las empresas.

### **Las políticas de las Sociedades de la Información**

Quisiera hablarles ahora de las políticas de las Sociedades de la Información en la Unión Europea y comenzaré por aclarar algo que siempre me preguntan: ¿Por qué la Comisión o por qué la Unión Europea no hace esto o lo otro? El tratado está en estos momentos en proceso de ratificación en los distintos países de la Unión. La Unión Europea tiene relativamente pocas competencias directas: proponer legislación europea y los estados miembros, cuando se aprueban, las tienen que cumplir. Hay competencias compartidas y ésta en concreto, la sociedad de la información es competencia compartida. Hay acciones de soporte también para la sociedad de la información, que se hacen para favorecer cierto tipo de políticas, y fundamentalmente, para la mayoría de las cosas se aplica el principio de subsidiaridad, o sea que la política se implanta y se desarrolla al nivel más bajo posible, lo quiere decir en los estados miembros que a su vez los puede subsidiar a la comunidad autónoma, cuando ésta es la organización del estado. En el caso de Alemania, están los famosos Länder que tienen la configuración de un Estado Federal y muchísimas competencias. Así, para el desarrollo de este tipo de políticas nosotros no podemos simplemente lanzar legislación y que la cumplan, nosotros tenemos que establecer elementos de coordinación y métodos de coordinación lo que se llama el Método Comunitario o los Métodos de Cooperación Abierta. Se trata de favorecer la implantación de una política por consenso y poner en marcha medidas complementarias que puedan permitir que los estados miembros acepten por presión mutua,

una forma de desarrollar las políticas. Típicamente, lo que hacemos es hacer acciones de soporte, medir el resultado de la acción, comparar los resultados de distintos estados miembros y hacerlos reaccionar, habiendo definido entre todos un objetivo que se ha de aprobar por el Consejo Europeo, es decir por todos los Jefes de Estado de todos los Estados miembros de la Unión.

Sociedad de la información, sociedad del conocimiento, son conceptos relativamente antiguos. Se remontan al siglo XVIII, tienen relación con el positivismo, tienen relación con la era postindustrial, tienen relación con los medios de comunicación de masas, con la teoría de la información. Yo me limitaré a comenzar en el año 1994 cuando el Consejo Europeo lanzó la idea de una sociedad de la información global como visión europea, y fue el precisamente el comisario Bangemann, famoso porque cuando dejó la comisión se colocó en Telefónica. Entonces fue la primera vez que se emplearon las políticas de Sociedades de la Información de manera seria, consistente y relacionada con el resto de las políticas de la Unión, porque la sociedad de la información, lo verán un poco más tarde, tiene impacto en prácticamente todas las políticas comunitarias, y les daré algunos ejemplos.

El grupo de los siete celebró una conferencia en Bruselas en el año 1995, y allí se empezaron a lanzar una serie de acciones y a dotarlas con medios de soporte de una manera muy seria y muy eficaz, y dedicando bastantes recursos. En el año 1999 se nombró en la Comisión presidida por el presidente Prodi, al comisario encargado de la sociedad de la información, el finlandés Likanen. Él abordó la iniciativa eEurope y luego, en el año 2002, precisamente en Sevilla se aprobó eEurope 2005 que profundizaba todavía más, en los elementos de sociedad de la información e insistía en una sociedad de la información para todos. Por último, con la llegada de la comisión Barroso, nombrada en el año 2005, la primera iniciativa que pasó a ponerse en marcha fue la iniciativa i2010, de la que les hablaré inmediatamente, y esta iniciativa, se enmarca en una estrategia mucho más amplia que se llama la estrategia de Lisboa.

La estrategia de Lisboa salió por primera vez en el año 2000, se aprobó en Lisboa evidentemente, y luego se renovó en la cumbre de primavera del 2005. Existen grandes diferencias entre las dos. Para recordarles un poco la situación de marzo del 2000, la burbuja tecnológica todavía no había explotado, la economía estaba boyante y entonces tuvimos la ilusión de que la Unión Europea se iba a convertir en la economía basada en el conocimiento, más competitiva y dinámica del mundo para el año 2010. En aquel momento con tasas de crecimiento enormes en Estados Unidos y en Europa parecía lógi-

co que se tuviera un objetivo ambicioso. Desgraciadamente el tiempo demostró que las cosas son un poco más difíciles, y entonces, con la entrada de la Comisión Barroso, pusimos los pies en tierra y la estrategia de Lisboa se centró en el crecimiento sostenible y en más y mejores empleos. Desde luego, las tecnologías de la información y de la comunicación son esenciales, porque influyen muchísimo en la productividad de la economía y por otra parte porque son promotoras de empleo.

En esta estrategia de Lisboa que se negoció con los Estados miembros, se acordó que todos los estados miembros tenían que hacer unos programas nacionales de reforma para hacer de Europa un área de crecimiento y de empleo. Estos planes nacionales se negociaron, y cada año todos los Estados miembros se pusieron de acuerdo para hacer un informe anual sobre el progreso. En este momento hemos recibido el informe del 2007 que corresponde a los datos del 2006, y en estos informes la sociedad de la información tiene por lo menos 4 capítulos. Para saber cual es el estado de la situación, se busca la calidad del entorno empresarial y se busca la calidad de la educación. La educación se reconoce como un elemento fundamental para el progreso de la sociedad de la información, y por supuesto la calidad de la vida laboral de manera que Europa sea un lugar atractivo para invertir y para trabajar. Las políticas de sociedad de la información no se hacen de manera aislada se hacen con colaboración de las políticas de investigación, se hacen con las propias políticas de sociedad de la información.

Les recomendaría que consultaran la web de la oficina de publicaciones de la Unión Europea. Hay un sitio específico que se llama EU Bookshop, en ese sitio y de forma gratuita tienen ustedes una serie de informes que relacionan las políticas de sociedades de la información y las distintas políticas. Son informes relativamente cortos pero muy ilustrativos, como los distintos proyectos que se han ido financiando por fondos dedicados a la sociedad de la información o fondos de investigación que han conseguido hacer avanzar o influir en las otras políticas. La política de cohesión tiene 14.000 millones. El 4,4% de esos recursos se dedican a la promoción de la sociedad de la información. Lo mismo hay en políticas regionales, lo hay en algunos de los programas comunitarios que promueven las adquisiciones en línea y todo el soporte de la directiva de servicios, en las comunicaciones imedia.

En el tema de justicia la sociedad de información es esencial; actualmente el intercambio de datos en la parte en la que la legislación está creciendo más en Europa, que es la parte de justicia, libertad y seguridad es esencial. Hay sistemas enormes que se están

poniendo en marcha como consecuencia simplemente de la eliminación de las fronteras interiores. A eso se llama al espacio Schengen, que es el nombre de un pequeño pueblo que está donde yo vivo en Luxemburgo. Luxemburgo es un país pequeño, la longitud máxima son 60 kilómetros de una parte a otra y está rodeado por Bélgica, por Francia y por Alemania. En ese pueblo se firmó el primer tratado que lo que hace es confiar en los que están en la frontera para que hagan el control y así poder autorizar la libre circulación de aquellos que la han atravesado, simplemente para respetar una de las cuatro libertades que se contemplan en los tratados de la Unión, que es la libertad de circulación de trabajadores y de ciudadanos. Schengen está soportado por un sistema de información que en el futuro, se pondrá en marcha el año que viene, tendrá una parte informática enorme, poniendo en marcha cuestiones de biometría y cuestiones sofisticadas de las que depende la seguridad. También está presente la política de sociedades de la información, en transporte, en empleo, asuntos sociales, en cultura, etc. Hay en esto tres programas o iniciativas importantes para este año, uno es los transportes inteligentes, el segundo es todo lo que se hace de incursión social para evitar la brecha digital, y por último la interconexión de todas las bibliotecas públicas y las bibliotecas digitales europeas.

### **¿Cuales son las iniciativas europeas que soportan las sociedades de la información?**

Yo les voy hablar de cuatro, dos de ellas están muy ligadas. Una es i2010, la otra es el programa CIP (“Competitiveness and Innovation Programme”), programa de innovación de compatibilidad, el programa del que yo me encargo, iABC, y por último lo que nosotros estamos haciendo de aplicación de una parte de la política de la sociedad de la información dentro de la Comisión Europea, que consiste en comprobar y demostrar que es viable.

Cuando tomó posesión de la Comisaría de la Sociedad de la Información la señora luxemburguesa Viviane Redding, que proviene de la prensa, estaba convencida que la sociedad de la información, las tecnologías de la información y la comunicación y los medios de comunicación tenían que converger. Entonces le pidió al presidente Barroso, que la parte de medios que estaba en la Dirección General de Educación y Cultura, pasara a la sociedad de la información y sobre ello ha basado toda una política que le está dando muy buen resultado, convergencia de legislación, convergencia de estrategia, convergencia de resultados. Desde este punto de vista los avances son significativos en términos de reglamentos, aunque como decía Antonio

Alabau en su libro de sociedades de la información “los funcionarios europeos somos muy buenos en proyectos pero muy malos en política” y probablemente tenga razón, porque él lo ve desde fuera y además nos ha visto desde dentro que para eso pasó varios meses con nosotros trabajando en el tema.

Yo creo que estos temas no son fáciles, necesitan mucha energía y hemos encontrado la comisaria que ha conseguido aglutinar todos los esfuerzos para poder producir resultados. El presidente de la Comisión Europea ha dado a todos los directores generales y a todos los funcionarios, una consigna: lo que yo quiero es la Europa de los resultados, que lo que se hace, se vea por la administración pública pero fundamentalmente por los ciudadanos y por las empresas. Esta comisaria es la que ha puesto en marcha y ha conseguido sacar adelante la limitación de las tarifas de “service provider” de telefonía móvil. No ha sido un camino fácil, todo el mundo se oponía al principio, pero esas tarifas están ahí hoy, y los que no las cumplan, pienso que van a tener algún tipo de problema. Yo creo que esto son resultados para el ciudadano. Ella ha conseguido todo esto dentro de este marco de políticas de la sociedad de la información. Está haciendo una revisión del espectro de telecomunicaciones, y acaba de sacar una directiva sobre la televisión digital terrestre. Yo creo que es muy importante que ella haya tenido esa visión de aglutinar todas las políticas, porque verdaderamente en el futuro, el futuro de Internet, el futuro de las comunicaciones está en la convergencia.

### **Innovación, investigación y desarrollo.**

Tenemos por primera vez un programa de investigación que es el programa marco número 7, que prácticamente ha multiplicado por dos o por tres los fondos de investigación. El objetivo es llegar a que la inversión en investigación y desarrollo sea el 3% del PIB de cada país de la Unión Europea, y debemos estar alcanzando más o menos, el 2%, algunos países más avanzados. En los próximos 7 años, si no recuerdo mal, habrá entorno a 30.000 millones de euros en investigación. Sólo gestionar esos proyectos va a ser un verdadero desafío y un verdadero reto para los servicios de la Comisión Europea. Por ello estamos creando agencias ejecutivas especiales para poder gestionar los programas.

Mi cuñada trabaja en la seguridad social desde hace 37 años, y ha llegado tarde a la informática. Ella sabe que yo me dedico a esto y me dice, ¡pero bueno!, mis clientes son personas de edad y yo sigo viéndolos hacer cola a pesar de todas las cosas que hemos puesto en la seguridad social. Yo pienso que es una de las entidades que hay en

España que junto con la agencia tributaria están a la punta de la tecnología. Entonces, ¿cómo es posible que la gente siga haciendo cola en estos centros? Yo tengo una idea más particular sobre por qué pasa eso. No les vamos a pedir a todas las personas mayores que se adapten a la velocidad que esto funciona, aunque en Estados Unidos, parece ser que prácticamente el 40% de los mayores de 55 años son los que más están enganchados a Internet, a través de las redes sociales, y a través del correo electrónico. Es una cosa muy curiosa, porque probablemente la gente que tienen más tiempo es la que ha encontrado en ello una vía y una salida para conectar y para hacer toda una serie de cosas. Entonces, ¿Por qué pasa esto en España? yo pienso que las iniciativas que están tomando las comunidades autónomas, los ayuntamientos y la administración general del estado, de concentrar en ciertos puntos una serie de servicios presenciales que permitan realizar cualquier trámite con cualquier, digamos entidad de la administración pública, me parece que es la vía acertada. Probablemente no hemos conseguido todavía unir a todas las administraciones públicas para que esos centros se multipliquen y se acerquen todavía más a los ciudadanos.

Ahora doy un salto hacia arriba. Yo vivo en Luxemburgo, tengo todavía relaciones con la administración española, y creo que si Internet no hubiera existido, cierto tipo de cosas hubieran sido imposibles de hacer. Hoy puedo abarcar prácticamente cualquier tema. ¿Qué es lo que yo hoy he hecho en falta? Lo que yo he hecho en falta como cualquier otra persona española que vive en el extranjero y que tiene que relacionarse con las administraciones públicas, es esa unificación, esa ventanilla única que me permita no tener que saber que cuando pago el IBI del apartamento que tengo en Jávea para el verano me tengo que dirigir al ayuntamiento de Jávea, y a lo mejor tengo otra casa pero que ya no es el ayuntamiento, es la Comunidad Autónoma y luego tengo otras cosas que tengo que pagar al Estado pero resulta que como consecuencia de los últimos acuerdos de transferencia se han transferido, y la verdad, es que si es complicado a nivel nacional, imagínense a nivel europeo. Luego volveré a ello cuando hable de la implantación de servicios paneuropeos que es el desafío final que la Unión Europea tiene respecto a sus ciudadanos, si queremos respetar las cuatro libertades: libertad de circulación, libertad de movimiento, libertad de sitio de trabajo, libertad de movimiento de capitales, y la última que es la que nos queda y que está pendiente, es la libertad de circulación o de oferta de servicios. Para ello, está esa directiva servicios que se va a poner en marcha para finales del 2009, de manera modesta y en la que les aseguro que los problemas técnicos son enormes.

## **El programa i2010**

No me voy a entretener mucho en cada uno de los grandes objetivos del programa i2010, pero hay mucho marco jurídico que revisar y hay muchísimo reglamento que hay que poner en marcha y muchísimos trabajos por delante por una razón fundamental, la Unión Europea, desde el mercado único, lo que pretende es respetar estas cuatro libertades que he mencionado antes. Para ello el mercado interior tiene que funcionar, el mercado interior hoy tiene muchísimas barreras, el mercado interior a nivel europeo no es totalmente una realidad y ahora mismo hay una iniciativa para revisar la implantación en los distintos países de los reglamentos y las directivas del mercado interior.

Sobre el tema de investigación, de innovación y de inversiones ya les he hablado antes. Hay una iniciativa magnífica que une lo privado y lo público, que son las plataformas tecnológicas. Probablemente algunos de ustedes hayan leído en la prensa que hay dos iniciativas que llevaban en preparación mucho tiempo. Una de ellas se ha anunciado con 3.000 millones de euros en los próximos 10 años, promovida por la Unión Europea y por la industria, y se refiere a los avances en nanotecnología. Se llama Eniac, como el primer ordenador, el gran ordenador que se puede considerar como un ordenador de verdad, y la otra se llama "Artemich". Las plataformas tecnológicas son el lugar ideal para que en Europa la iniciativa privada verdaderamente invierta. Estamos por debajo de Estados Unidos y por debajo de Japón. Y aquí, el tema de la brecha digital nos tiene muy preocupados porque efectivamente, no es sólo implantar la banda ancha, no es sólo dar conexiones wi-fi, es que la gente tenga la educación y que la gente pueda verdaderamente tener recursos que les ayude a acceder a estos sistemas, porque si no, prácticamente Internet se va a convertir en una especie de caja de resonancia de minorías, y a mi me parece eso un peligro tan grande como los beneficios que el Internet da por sí mismo.

## **Los servicios públicos**

Ahora les hablaré de los servicios públicos. Me parece fundamental que la administración pública, haga lo máximo por los ciudadanos, se centre en ello, les permita opinar y que lo haga a un mínimo coste. En los temas de salud, hablaba con un compañero del Ministerio de Sanidad, que está en uno de los grandes proyectos de sociedades de la información que está financiado por el programa de competitividad e inmigración, y me ha dicho que están en un proyecto muy interesante, de estandarización de historias clínicas a nivel europeo. El trabajo es gigante, el trabajo es enorme porque ya les he comentado al principio una cosa que parece anodina. Tenemos 23 lenguas oficiales, ¿Ustedes

saben lo que eso significa cuando se va a transmitir información de un lugar a otro?, ¿Ustedes saben lo que significa el derecho de cada ciudadano a dirigirse a nosotros, las instituciones de la Unión en su propia lengua y el derecho a que se les conteste en ella? ¿Ustedes saben lo que significa que yo mande un curriculum para trabajar en una empresa inglesa, que lo entiendan en una empresa inglesa y que lo tenga que traducir primero? En inglés todavía uno se puede desenvolver, pero y si es en checo o en maltés, que incluso en Malta lo hablan bien pero lo escriben poco, y es una lengua oficial, o es en gaélico, que es la lengua materna de Irlanda. Todo esto complica enormemente todas las cuestiones transeuropeas pero tenemos la obligación de hacerlo así. Entonces tenemos que ser muchísimo más imaginativos que lo que se lleva a nivel nacional. Las regiones típicamente bilingües, tienen menos problemas, Valencia, Cataluña, País Vasco, Galicia, tienen ya implantada una cierta tendencia a trabajar en más de una lengua, pero la realidad que cuando uno trabaja con 23 es un auténtico problema.

### **La administración electrónica**

A continuación me voy a concentrar por unos minutos en toda la parte de administración electrónica, lo que se llama el iABC. Hay cinco objetivos prioritarios en el programa i2010, que tienen lo que se llama servicio de alto impacto.

Se supone que con alguno de estos servicios como por ejemplo las licitaciones en línea la administración se puede ahorrar muchísimo dinero. La base fundamental de las licitaciones en línea a nivel Europeo, que supere los 138.000 euros, tienen que publicarse en el boletín oficial de la Comunidad Europea y entonces, en principio, cualquier empresa tendría que ser capaz de mandar una oferta a la licitación. La verdad es que yo creo que está poco extendido el tema. La licitación electrónica se basa en algo fundamental que son los catálogos, y se basa en la estandarización, y es ahí donde tenemos que trabajar de manera que la lengua no sea un problema y de manera que el mercado interior se produzca o llegue a producirse de manera natural, que verdaderamente haya competencia entre las empresas.

Desde luego, si uno tiene que hacer una licitación en línea, la va a tener que firmar la autoridad de certificación y hay aproximadamente 70 autoridades de certificación expidiendo certificados cualificados en Europa. En España me parece que hay alrededor de trece, ¿Ustedes saben lo que significa reconocer certificados de un sitio y de otro? Hay un consorcio que se acaba de firmar que va a recibir muchísimo dinero del programa de competitividad, en el que hay 15 países que tienen tarjeta de identidad electrónica con certificado incluido. Este con-



sorcio se llama Stork y van a participar en un programa de reconocimiento mutuo de identidades electrónicas y de firmas electrónicas. Sin esto no habrá interoperatividad y sin esto no habrá mercado europeo.

Ahora voy a hablar un poco sobre el programa del que tengo la suerte de encargarme porque es verdaderamente excitante, se llama iABC luego les diré lo que ello significa pero fundamentalmente lo que iABC pretende es que se pongan en marcha servicios en línea a nivel europeo. Para ello hay que crear herramientas, hay que crear redes y hay que crear marcos de interoperatividad, para que los distintos sistemas existentes de los Estados miembros se puedan comunicar y todo ello para beneficio de las administraciones públicas que se comunican entre ellas, pero sobre todo de los ciudadanos y de las empresas que son verdaderamente los que tienen que beneficiarse de la Unión, y los que tienen que ver la utilidad de esta Unión Europea que tanto trabajo nos ha costado crear.

¿Existen esos servicios? Pues se lo hemos preguntado a los ciudadanos, y yo lo he podido comprobar, porque como vivo en un país en el que se mueven todos los días 80.000 personas de los otros tres países limítrofes para venir a trabajar. Efectivamente la gente necesita esto. La gente necesita que sus pensiones se transfieran, la gente necesita muchos servicios relacionados, y no de manera bilateral, sino que haya acuerdos a nivel europeo, para que puedan consultar su estado. Si han trabajado en siete países europeos, saber cual es el estado de su capital de pensiones y si está cotizando en un país pues poderse conectar a los impuestos de cada uno, porque a lo mejor está trabajando en los cuatro países fronterizos. El tema de pasaporte, permiso de trabajo, permiso de conducir, etc. Esto nos lo han dicho los ciudadanos y las empresas en el año 2006, en una encuesta bastante potente. Estos servicios tienen que existir y las administraciones públicas se tienen que organizar porque los que hacemos la integración de administraciones públicas, somos nosotros, somos los ciudadanos, o somos las empresas, y yo creo que tienen razón.

Este programa nació en el año 1995 con el fin de que se pudieran intercambiar datos entre las administraciones públicas, y así continuó en una segunda fase en el año 1999, mientras que en la tercera fase, haciendo hincapié en el tema de administraciones públicas ciudadanos y empresas, se creó este programa, cuyas siglas dicen: “La implantación de servicios paneuropeo, resultados de interoperabilidad”, para el beneficio de las empresas y de los ciudadanos. Ahora mismo estamos trabajando en la prolongación del programa para el periodo 2010-2014 donde el presupuesto existe, pero la base legislativa todavía no, y la estamos preparando.

Y estas son las cifras del programa. Respecto a otros programas que mueven miles de millones, es un programa que tiene unos 150 millones de euros en 5 años, soporta 18 políticas comunitarias, financia proyectos para ella, soporta 18 tipos de servicios de infraestructura desde una red que permite enviar información clasificada y restringida, y tiene conectados 90 puntos de conexión en toda las administraciones públicas y se pueden utilizar para servicios paneuropeos pero también se pueden utilizar para que dos administraciones públicas, que tienen acuerdos bilaterales, puedan transmitir a través de la misma red sin tener que hacer una red específica, y por supuesto que no quieran transmitir datos a través de Internet, sea porque no se fían o porque no tienen las características de certificación de seguridad que tiene esta red que está certificada.

¿Cómo aplicamos esto? Nosotros tenemos dentro de la comisión un programa de administración electrónica, que nosotros lo hemos llamado, “surprise surprise”, como dicen los ingleses, “Line comission”. Lo que pretende “Line comission” es adquirir madurez en la utilización de los servicios en línea para nuestros usuarios, y nuestros usuarios son las otras instituciones, algunos órganos de reunión o nuestros propios funcionarios que también tiene derecho a que se les de ese servicio a un mínimo coste y centrado en lo que ellos quieren. Comenzamos con este programa en el año 2001 hasta el año 2005. Pusimos muchísimas cosas en línea, y ahora mismo estamos en la segunda parte del programa. Lo que nosotros pretendemos es pasar al siguiente nivel. En ese siguiente nivel que le hemos llamado nosotros gobierno integrado, prácticamente todo está dentro del sistema de información, pero todavía admitimos que hay cierto tipo de cosas donde podemos tener dificultades, interrumpir el flujo electrónico, tener que firmar algo, o tener que archivar algo, tener que copiar algo, y luego poder continuar la carrera. Pero nuestro objetivo es que para algunos de nuestros servicios estemos completamente en línea. Eso lo haremos a partir del 2010 pero algunas de las direcciones generales y algunos de los servicios internos, lo tendrán, hoy día.

Para ejecutar ese programa hemos definido una hoja de ruta, y esa hoja de ruta tiene cinco dimensiones diferentes, una es, todo lo que hacemos para el exterior, todas las redes transeuropeas que creamos para que todas las administraciones europeas se puedan conectar entre ellas, y el típico sistema que la comisión hace para ayudar a las administraciones públicas para evitar que existan contactos bilaterales, y que tengamos una aproximación multilateral. Se trata de crear una plataforma en la que dos administraciones públicas se conectan, conservan sus datos, y la plataforma lo único que hace, al estilo de lo que hace el sistema bancario, registrar que hay una transacción desde A hasta B y que se ha realizado perfectamente. Una especie de notario. Nosotros no con-

servamos nada, ese es un tipo de sistema. El otro tipo de sistema es el que está completamente centralizado. Nosotros tenemos los datos y todo el mundo los utiliza. Hay un sistema que está prácticamente en ese estado, es el sistema de circulación de animales y certificados veterinarios en Europa y donde están todos los estados miembros incluso abandonando sus propios sistemas en beneficio de algunos de los que nosotros hacemos.

### **La situación en Europa de la Sociedad de la Información**

Veamos ahora cuál es la situación en Europa de algunos de los aspectos que se cubren en la sociedad de la información. Sabrán ustedes que Japón en el tema de teléfonos de tercera generación están muy avanzados, prácticamente tienen su propia tecnología, no es el UMTS que tenemos aquí, ellos tienen una que se llama PDC. En este tema ellos han saltado en toda esta parte directamente, de hecho es uno de los países que insisten más en pasar a un sistema de direcciones Internet que les permita que cada dispositivo tenga direcciones, y si hay un problema de direcciones Internet que se resuelve con la versión siguiente del protocolo del Internet Protocol (IP) es precisamente en la región de Asia y Pacífico.

Sobre el tema de la tercera generación, todavía tengo mis dudas si eso verdaderamente va a penetrar, porque tiene mucha tecnología competitiva, en primer lugar tiene WIFI. Hay cada vez más puntos de conexión, evidentemente, los teléfonos y los dispositivos están cada vez más preparados, y se pasa de uno a otro prácticamente sin enterarse, pero ¿Se puede desplegar una tecnología?, ¿tenemos la capacidad inversora para poner todo esto en marcha? Hay otros protocolos que también están viniendo, de larga distancia, sin hilo, yo creo que en eso vamos a tener que trabajar para ver que podemos hacer.

Respecto a Estados Unidos, yo creo que el crecimiento de productividad, la inversión en tecnología de la información y la investigación, son mucho mayores que lo que hacemos en Europa y que lo que se hace en Japón, y ese espacio hay que cubrirlo.

Una vez al año se mide la situación de los países en temas de sociedades de la información, y se hace un informe. A este respecto lo único que puedo decir es que estoy realmente impresionado del progreso de España en los últimos doce meses. Para darles una idea, hay un informe de las Naciones Unidas que se acaba de publicar, y solo en temas de gobierno electrónico España ha pasado del lugar 39 al lugar 20, en menos de un año, y yo creo que todo lo que se ha hecho, es debido al esfuerzo que han hecho la Administración General del Estado y las comunidades autónomas.

Yo he participado en la creación de esa Ley a través del consejo asesor, y creo que es único en temas de acuerdo, único en ambición y es único en el esfuerzo que se está poniendo en los planes y en el dinero que se ha conseguido acumular, para dar el salto cualitativo que se está produciendo. Algunos de los datos que he obtenido indican que se ha subido prácticamente un 10% en un año en el tema de penetración de banda ancha. El país europeo, que dos años consecutivos ha salido número uno en temas de sociedad de la información es Dinamarca, aunque en el informe de la ONU, Dinamarca no aparece en primer lugar, figura otro país nórdico que se llama Suecia.

España está bien posicionada en el tema del número de líneas de banda ancha, unas 8,4 millones. Yo creo que España está bastante bien, está por encima de la media europea. Hay que tener en cuenta que hay algunos países que son bastante más pequeños y son mucho más fácil de cubrir, y algunos países tienen menos montañas. Aquí han visto donde está la situación de España, y yo creo que ha subido desde que esto se midió en el año 2007 con respecto a las cifras del 2006. La banda ancha en las escuelas se ha incrementado hacia el 94% prácticamente en un año. Estos son los indicadores que he sacado del plan Avanza del Ministerio de Industria. El número de hogares con acceso a Internet ha subido enormemente, el 91,5.

El tema de gobierno electrónico o de administración electrónica es más a mi modo de ver un problema de organización que un problema de tecnología, de hecho, los teóricos del gobierno electrónico no quieren que la “e” se ponga nunca más. Es un tema de organización, ya que seguimos tendiendo muchísimos sistemas independientes, seguimos teniendo muchísimos sistemas duplicados y seguimos muchos sistemas donde los datos no significan lo mismo, y esto no solo pasa a nivel local, pasa a nivel regional, pasa a nivel nacional, y por supuesto pasa a nivel europeo. Y pasa en cualquier organización entre ellas la mía. Lo importante es que sigamos luchando para que esa inter operatividad se produzca, y a través de este programa que les he explicado antes. Nosotros hemos creado un marco europeo de interoperatividad que sirve de referencia prácticamente a todos los marcos europeos nacionales en Europa, pero que también lo utilizan en otros países específicamente en América del Sur, Brasil y Argentina que están en contacto permanente con nosotros para este tipo de marco.

Y ahí tienen, les he hecho una comparación con los datos del 2006 de la situación de Dinamarca y la situación de España en tema de sociedad de la información. Evidentemente a un país que está en la cabeza, le están empujando muchísimo en todos lados gracias a la

estrategia de Lisboa, gracias a los programas nacionales de reforma, gracias a las iniciativas como i2010. Hay un montón de países que están avanzando en el tema de administración electrónica. Les parecerá mentira, pero el país número dos en administración electrónica es Eslovenia. Acabo de venir allí donde se ha celebrado nuestra conferencia de administración electrónica. Ha dado un salto cualitativo en prácticamente en dos años; es un país pequeño, son 2 millones de habitantes, las bases de datos están integradas y tienen una voluntad enorme en política en salir adelante.

¿Cual es la gran diferencia según el informe de situación de la sociedad de la información y la estrategia de Lisboa? Educación, nuevas actitudes y nuevas habilidades en los trabajadores, un impulso del estado de estándares que permitan los procesos electrónicos de punta a cabo, una inversión en investigación y un desarrollo enorme.

Yo tuve la suerte de hacer una estancia en Dinamarca durante dos semanas, hace de esto doce o trece años, y algunos datos me sorprendieron; por ejemplo los daneses habían creado un cerdo que tenía una costilla más, ¿Por qué tenía una costilla más? Porque salía una chuleta más, y entonces, tienen a Alemania al lado, que les consume todas las chuletas del mundo. Habían hecho investigaciones punteras, eran buenísimos en farmacia, y sobretodo hay un dato que me dejó ya completamente patidifuso ¿Conocen el queso z? Es su queso, bueno, pues los mayores exportadores de queso z, que no le pueden llamar z, son los daneses, es un país que está concentrado en la innovación, concentrado en el diseño y lo que producen es enorme.

Y la base de todo eso, la base del progreso de todos los países nórdicos Finlandia, Dinamarca, Suecia, Noruega, está en la educación. Los finlandeses han salido los número uno, y los alumnos empiezan un año más tarde que los nuestros; son países pequeños, son países donde la cohesión social por el clima tiene que ser enorme, son países que asocian mucho, y el papel de la familia en la escuela es enorme, mucho más de lo que nosotros vemos en nuestros países y no solo hablo de España, veo los mismos problemas en Francia, veo los mismos problemas en Bélgica, etc. Entonces, la educación es una parte fundamental de la creación de conocimiento, es la preparación de los investigadores del futuro, es la preparación de la investigación y es el secreto de poder avanzar en todo estos temas, esa es la diferencia, pero yo soy optimista respecto a nuestro país y todo su conjunto.

## **Las nuevas fuentes de información**

El futuro de todo este “tinglao” como decimos allí en Sevilla, está en que tenemos retos de todos los estilos, social, económico, tenemos multitud de servicios, tenemos nuevas formas de participación. Ustedes han visto que Google entró en bolsa hace cinco años y ha crecido como ha crecido sin un solo duro invertido en publicidad. Tienen ustedes sitios como Myspace o Facebook, por los que la gente ya paga, en fin, los valores son astronómicos. Google vale más que Opel y además han influido en que la gente participa, la gente introduce contenidos. Wikipedia es casi más popular que cualquiera de las enciclopedias. Yo la oigo más en las conferencias como referencia que la enciclopedia británica o que la enciclopedia Larousse, con todas las ventajas y todos los inconvenientes, pero bueno, es un elemento social que es nuevo pero que está surgiendo de forma imparable, y las administraciones públicas, los gobiernos, la política, siempre va cuatro pueblos por detrás. Entonces cómo integramos eso en la sociedad de la información del futuro. Después están las fuentes del empleo del conocimiento futuro, yo creo que lo demás va a estar al servicio de lo que seamos capaces de invertir en ese tema.

Vamos a tener nuevos medios de toda clase, el reloj de cocina controlado por Internet, el acceso a la casa, etc. Acabo de comprar un ipod, con el acceso a Internet. No es que sirva para mucho la verdad, porque ver esa letra pequeña para los que ya vamos teniendo cierta edad es un autentico problema, pero bueno, para mirar una información, una noticia o ser capaz de conectarse a un mapa, es útil y me parece que esto está avanzando a unos niveles extraordinarios. En el futuro vamos a tener todo esto a nuestro alrededor, nos vamos a vestir con esto probablemente o lo vamos a llevar dentro. Hoy día hay que actualizarse continuamente: hacer la actualización del PC, o la actualización del MAC o la actualización del Ipod ¿no? ¿Cómo se actualiza una micro cápsula que está destinada a liberar medicamentos en el interior del cuerpo?, ¿Qué pasa si un hacker toma posesión? ¿Cómo hacemos para que la información que hay en nuestro dispositivo esté segura?

El jefe de gabinete de mi comisario ya ha perdido aproximadamente cuatro agendas electrónicas y dos PC's, el último se lo robaron en el tren entre París y Bruselas, ¿Cómo protegemos toda esta información sabiendo que en este cacharrito, dentro de poco vamos a tener 50 GB en una tarjeta, ¿Cómo protegemos todo eso? ¿Cuál es el impacto? ¿Cómo se conserva la privacidad? ¿Cómo lo aseguramos para que si hay aquí algo sensible como la historia clínica o unas cifras de negocio, no nos perjudiquen? La seguridad es tan importante en la sociedad de la información. De hecho, es una de las grandes barreras del comercio electró-

nico. ¿Por qué mucha gente no accede hoy a Internet? Porque hoy todavía no se fía. Yo creo que es más psicológico que lo otro, porque cuando uno deja la tarjeta de crédito por ahí, en un bar, sobretodo si es en un bar de por ahí, en Argentina, en Bolivia, o en algunos países del este de Europa, seguro que le han copiado a uno la banda. Así que yo creo que está más seguro en Internet que está en otro lado. Tenemos retos económicos y culturales, tenemos cada vez más cosas en la red, y cada vez mezclando cosas, lo que llaman los Marshalls, podemos llegar a unas conclusiones extraordinarias o podemos llegar a unas conclusiones completamente erróneas. Lo que es interesante de todo esos Marshalls es que precisamente sin proponérselo, sin la inversión del estado las propias empresas han conseguido establecer un protocolo para mezclar sus datos de manera absolutamente estándar.

En el mes de enero, encontramos una empresa cuyo presidente tenía 20 años, salió de la universidad de Stanford con 19 y dijo que se iba a dedicar a eso, ¿Qué es lo que hace esta empresa? Esta empresa ofrece a otras empresas y a los particulares hasta un 1GB la posibilidad de poner, los ficheros particulares en su servidor y después de donde sea acceder a ellos. Pero eso no tiene ningún misterio, eso no es más que la primera parte, lo que es curioso, es que uno se conecta en un cibercafé donde el software que le hace falta para editar su fichero no está, y entonces como por arte de magia, pero en realidad es porque se han impuesto una serie de estándares en Internet y en ese mercado que es competitivo, uno puede llamar a otro sitio que es el que manda el fichero, abre la aplicación, la edita y la vuelve a poner, una vez que ha terminado. Con eso, pues resulta que lo pone en el blog que ha establecido Myspace, y todo eso se actualiza en tiempo real. Entonces se ha creado una plataforma ínter operable donde se mezcla la información, y se intercambia la información, se mantiene al día con protocolos absolutamente estables. Mi pregunta es ¿Por qué no somos capaces de hacer lo mismo las administraciones públicas?

Youtube tiene más tráfico ya que Google, y observarán con un ejemplo el gran impacto que tiene sobre cualquier cosa. Se da la mala suerte de que al presidente Sarkozy, se le ha ocurrido criticar a un agricultor que probablemente no era de su mismo partido político, pero bueno, pasó. Lo curioso es que a alguien se le ocurrió grabarlo con el teléfono sin saber muy bien lo que hacía, y está el número uno en la lista de Youtube. ¿Qué es lo que esto significa? ¿Qué es lo que significa que muchas personas puedan opinar de cómo se tiene que hacer política en la administración pública? ¿Qué es lo que significa que cada día, a cada momento alguien pueda valorar cómo se prestan los servicios a los ciudadanos? Esto es un verdadero reto y es el reto que vamos a tener

en los próximos cinco años. Mi hija está en Madrid, estudia Farmacia, escribe en un blog, está con el sms todo el día, con el Messenger, y está en Facebook pero no la he visto escribir ni un solo documento en ningún programa de tratamiento de texto. ¿Qué es un documento en el futuro? ¿Qué es lo que significa para ellos todo esto? Es un auténtico reto, y ellos son los que nos van a pedir dentro de cuatro años que el gobierno sea de otra manera, ¡con los elefantes que son todos nuestros gobiernos! La verdad que el reto social es enorme.

Tenemos retos demográficos, estamos con tasas de natalidad relativamente bajas, una población que va a vivir cada vez más en buena salud, ¿cómo vamos a hacer que esa población siga cediendo a la tecnología? Pues la estrategia de Lisboa ha pensado algo respecto a eso, y el año pasado se ha propuesto para el 2010 diez objetivos en la estrategia renovada. Al menos cinco de esos objetivos tienen algo que ver con la sociedad de la información. Yo creo que las pequeñas y medianas empresas son fundamentales en las sociedades de la información. Las grandes empresas no son los verdaderos actores de estos cambios de comportamiento ni del uso, yo creo que hay que ayudar a las pequeñas y medianas empresas, hay que promoverlas y que tienen que haber muchísimas más. Hay que darles toda la ayuda posible.

La segunda parte es reducción de las barreras administrativas, simplificación de la legislación, hacerlas accesibles a todo el mundo, acabar con ese lenguaje que no comprende nadie, y que las cosas estén en el sistema y se hagan de manera natural. Ahí hay un compromiso fortísimo a nivel europeo y a nivel de cada Estado miembro. Los Estados miembros en la estrategia de Lisboa, en los planes de reforma van a hacer todo lo posible, para reducir la carga administrativa en las empresas, que cuesta dinero, y la carga administrativa de los ciudadanos. El tema del mercado único es fundamental; sin mercado único todo son barreras y donde los padres de Europa han conseguido después de 50 años eliminar las barreras físicas, ¿Nos vamos a encontrar con barreras electrónicas? Eso no es posible, eso no es aceptable, eso no se puede permitir.

Por otra parte está la quinta libertad, a cuatro libertades ya me he referido antes, es la libertad de transmisión y de intercambio del conocimiento, y por último desarrollo innovación e investigación. Es mucho en 10 objetivos claves de la estrategia de Lisboa que tiene, macroeconomía, microeconomía y empleo. Yo creo que esto les dará una idea de la importancia de las políticas de la sociedad de la información para el progreso de la Unión Europea. Estos son nuestros objetivos, miren las cifras que se manejan desde el año 2005 al año 2010, lo que se va a descargar en música, en películas, ya uno ve en el ipod mini, ya veo



yo gente viendo las películas, pirateadas por supuesto, pero eso ya es otro tema, pero bueno, hay muchísimo contenido digital en línea, hay muchas posibilidades de ver todo esto, el tema de la industria de los juegos, a ello ni me refiero, porque es una industria que es más grande que muchas de las industrias tradicionales, el tema de la televisión, ya saben ustedes que las ofertas de todos los operadores son enormes. En tema de publicación, la publicación de papel nunca se va acabar, de hecho los nuevos medios que han ido saliendo nunca han eliminado completamente el antiguo, pero ciertamente va a superar, radios por Internet ya se han visto y además de una calidad extraordinaria.

Si llegamos a donde queremos llegar en penetración tecnológica, nos vamos a “comer” a los Estados Unidos, sin problemas, y ahí lo tienen, los 20 países más avanzados de Europa a nivel de los Estados Unidos para el año 2010. De entrada, para el año 2008 ya tenemos objetivos concretos, más convergencia, más tecnología emergente, más servicio “underweb”, etc. ¿Como absorbemos todo eso? En una sociedad de la información sin fronteras donde todo puede circular en un marco legal adecuado, me parece que es verdaderamente uno de los grandes retos; armonizar todas las reglas de propiedad intelectual en todos los países de la Unión es un verdadero reto.

Les dejo con esta reflexión, ¿Conseguiremos llegar a esa sociedad de la información? ¿Es un sueño? ¿Será una realidad?

Muchísimas gracias.

