

ESTRATEGIA DE LA REAL
SOCIEDAD ECONOMICA DE
AMIGOS DEL PAIS DE VALENCIA
(1992 - 1995)

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

- Desde su Constitución.
- Balance de actividades de los tres últimos años.
- Obstáculos encontrados en el desarrollo de la Estrategia.

2. EVALUACIÓN DE SU POSICIÓN ACTUAL

- Situación actual y entorno. -Puntos fuertes y débiles.

3. ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN

4. ANEXOS

1. Directores de la RSEAP de Valencia desde su fundación.
2. Resumen de la Estrategia.

5. BIBLIOGRAFÍA

ESTRATEGIA DE LA REAL SOCIEDAD ECONÓMICA DE AMIGOS DEL PAÍS DE VALENCIA PARA 1992/1995

La Estrategia diseñada, trata de ser una Declaración en líneas programáticas a través de las cuales se orienta a la Organización al cumplimiento de los fines previstos.

Para diseñar una estrategia es absolutamente necesario:

1. ° Tener un conocimiento lo más preciso y profundo posible del pasado o historia de la Organización.

2. ° Evaluar su posición actual a partir de un conocimiento del entorno realizando un análisis de los recursos humanos y materiales disponibles, para lo cuál será imprescindible detectar y conocer los puntos fuertes y débiles de la Organización, así como sus oportunidades y riesgos.

3. ° Plantear las distintas alternativas posibles. 4. ° Elegir la estrategia a aplicar.

La estrategia de actuación que vamos a desarrollar en la Económica, durante los próximos tres años, periódicamente y en función de las circunstancias y exigencias del entorno, será actualizada por la Junta de Gobierno.

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DESDE SU CONSTITUCIÓN

Referente al primer punto: conocer en profundidad el pasado o la historia de la Organización, no hace falta referir toda la historia de la Sociedad Económica de Amigos del País de Valencia para saber que fue brillante, especialmente durante sus primeros cien años de existencia, en los que se distinguió por desarrollar una enorme actividad y por la excelencia y eficacia de sus realizaciones.

La historia ha sido recogida en distintas publicaciones. Un resumen de lo más destacado, se puede leer en la estrategia de actuación diseñada en 1987, que fue publicada en los Anales de la Sociedad de 1987/88.

En aquella estrategia describíamos, de forma resumida la historia de la Económica desde su constitución. Por considerarla de interés, la reproducimos a continuación.

La Real Sociedad Económica de Amigos del País de Valencia, gracias a la iniciativa y esfuerzo de siete patricios valencianos, obtienen el 5 de marzo de 1776 la licencia preceptiva del Consejo de Castilla para su constitución, aprobándose definitivamente sus Estatutos y Reglamentos por Real Cédula de Carlos III el 31 de enero de 1785.

En su constitución, los socios de la Económica procedían principalmente de dos estamentos sociales: la nobleza y el clero. La burguesía hizo acto de presencia desde un principio y fue incrementando progresivamente el número de socios, quizá en mayor proporción que los otros dos estamentos, acabando por reunir en esta Sociedad de Amigos del País, a todos los sectores de actividad económico-social, que dirigían la vida valenciana de entonces.

Esta Sociedad asumió desde su constitución, la representación de todos los intereses regionales, pudiendo decir, que la Económica Valenciana no estuvo nunca ausente, de ningún asunto que tuviera interés para Valencia y toda la geografía de su antiguo reino. Ésta fue la razón fundamental, por la que sus Estatutos, no fueron aprobados prácticamente hasta diez años después de su constitución. El Consejo de Castilla cuyo informe favorable era preceptivo, no admitía un ámbito de actuación más allá del correspondiente a la ciudad en que se ubicaban las distintas Sociedades de Amigos del País que se iban creando, mientras que la valenciana, tenía una vocación regional.

La actividad desarrollada por la Económica Valenciana fue intensa y plural, es decir abordó, a través de la labor de sus distintas secciones (Educación, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales y Exactas, Agricultura, Industria, Bellas Artes, etc.) todos los campos del conocimiento, pero no de forma superficial, sino en profundidad, con rigor académico y con una clara visión práctica.

A esta Sociedad, le preocupó la Agricultura, la Industria, las Artes, las Ciencias, etc., pero le preocupó como es fácil suponer, el compatibilizar el conocimiento teórico con la experiencia práctica, es decir, la extensión de la educación a un mayor número de personas y la aplicación de estos conocimientos. Era el objetivo clave de la ilustración española, modernizar el País a través del conocimiento, de la libertad, de la razón.

Para todo ello, era imprescindible emprender, como se hizo, una tarea educativa a todos los niveles. Bajo el patrocinio de la Sociedad se crearon Escuelas de primeras letras, de Dibujo, para la Enseñanza del hilado y otras manufacturas (como la seda), Musicales, etc. Se establecieron premios para trabajos, informes, memorias que trataran de buscar, difundir o instruir en la renovación técnica agrícola e industrial, etc.

En 1818 se crea la Cátedra de agricultura que en 1846 se incorporará a la Universidad de Valencia de aquella época. En 1869 tiene lugar la inauguración de la primera Biblioteca popular bajo el patrocinio de la Económica.

Además de toda esta enorme labor educativa, citada a grandes trazos, la Económica Valenciana de Amigos del País desarrolló una intensa labor en otros campos como el político, asesorando a los poderes constituidos de acuerdo con el Decreto de las Cortes Españolas de 8- VI -1813 que en su artículo 5.º determinaba el carácter de estas Sociedades cuando hablaba de que tenían como misión «informar e ilustrar a las Diputaciones y Ayuntamientos en los asuntos relacionados con los distintos ramos de la producción». Más tarde llegaron a ser consideradas como Instituciones Oficiales u Organismos de Derecho Público, pero manteniendo siempre una actitud objetiva y neutral en el cumplimiento de sus objetivos.

Tuvo iniciativas de gran repercusión económico-social, tales como la organización de Concursos, Exposiciones (de máquinas y motores en 1880 y la Exposición Regional en 1883 precedente de la célebre Exposición Regional de 1909); Congresos (Nacional de Riegos en 1921); Convocatorias de premios de todas clases (proyectos de ingeniería, música, ebanistería, etc.); dictámenes sobre asuntos diversos (educación, economía, problemática social del trabajo en fábricas y talleres, protección y defensa del menor en fábricas y talleres, etc.)

Desarrolló también una intensa labor en la coordinación de la actividad llevada a cabo por las distintas Sociedades Económicas de Amigos del País instaladas en las principales ciudades españolas, organizando la IV Asamblea Nacional de Económicas que se celebró en Valencia en 1914.

De entre las muchas realizaciones concretas de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Valencia podemos destacar las siguientes:

- La fundación en 1878 de la Caja de Ahorros de Valencia.
- La fundación en 1879 del Conservatorio Superior de Música de Valencia.
- La fundación en 1871 de la Sociedad Valenciana de Arqueología.
- La fundación en 1881 del Instituto Taquígrafo Valenciano.
- La fundación en 1884 del Patronato de la Juventud Obrera.

A través de estas líneas se observa el gran esfuerzo realizado por un número no demasiado elevado de personas, que suplieron la escasez de recursos especialmente financieros, con la aplicación de una gran inteligencia e ilusión, para conseguir el progreso y modernización del pueblo valenciano.

Su esfuerzo debe ser motivo de orgullo y admiración, pero mucho más, debe servir de ejemplo para seguir actuando en la misma dirección y con la grandeza de miras con que siempre se entregaron los valencianos.

En Anexo número 1 se acompaña relación completa de todos los Directores de esta Sociedad, en la que se detallan las fechas de toma de posesión, cese y duración del mandato durante el cual y contando con la participación más directa de los miembros componentes de sus respectivas Juntas de Gobierno, marcaron las directrices a seguir en cada momento.

Balance o Memoria (resumida) de Actividades de los tres últimos años

De la lectura de este Balance se puede observar de una parte un escrupuloso cumplimiento de la estrategia formulada para dicho período y de otra, la preocupación permanente, por buscar un espacio social de actuación claro, que no interfiriera con: Partidos Políticos, Universidad, Centrales Sindicales, Patronal, Cámaras de Comercio, etc. y que nos permitiera actuar, como «Foro de opinión» o «Centro de Comunicación Social», a través del cual se promovieran y catalizaran iniciativas de progreso de todo tipo, procurando contribuir con ello, a la consolidación de la Sociedad democrática y autonómica, a la que todos aspiramos.

Los resultados obtenidos durante estos años se pueden seguir a través de los anales 1987/88 Y 1989/90, no obstante podemos sentirnos modestamente satisfechos, de haber alcanzado los objetivos formulados en la estrategia.

En primer lugar: Se prestó máxima atención a lo que ha constituido la «Actividad Central» de la Económica en estos años y que, ha consistido en el desarrollo de un ciclo de actividades que bajo el título «Europa en el Umbral del Siglo XXI», ha permitido conocer las opiniones de importantes personalidades del mundo político, cultural, económico y científico, de distintos Países de la Europa actual: D. Enrique Barón, Presidente del Parlamento Europeo; D. Marcelino Oreja, Secretario General del Consejo de Europa; D. Manuel Marín, Vicepresidente de la Comisión de la C.E.; D. Fernando Morán, Eurodiputado; D. Bernard Wouts, Administrador General de «Le Monde»; M. Hinterscheid, Secretario General de la Confederación Europea de Sindicatos; H. Klaus Meyer Horn, Secretario General Agrupación Europea de Cajas de Ahorro; etc.

Se celebró un ciclo sobre «Medios de Comunicación» en el que intervinieron los Sres. Calviño, Ex-Director General de RTVE; Aguilar, Director de la Agencia EFE; los Directores de las Televisiones Autonómicas vasca, gallega, catalana y valenciana.

En colaboración con el Colegio de Ingenieros de Caminos, se celebraron unas Jornadas sobre: «Las infraestructuras del transporte y la construcción europea», en las que intervinieron técnicos especialistas de reconocido prestigio en toda Europa como Mr. Frohmeyer, Ingeniero de la CEE, para la Infraestructura y el Transporte, Bélgica; Mr. Dukesne, Ex-Director de Transportes de la CEE/ONU; D. Enrique Balaguer, Presidente de la Asociación Internacional de la Carretera; Mr. John Wiley, Asesor Netherlands Airport Consultants; Mr. Convert, Director del Servicio de Estudios de la SNCF. Francia; Sr. Marquina, Catedrático de Aeropuertos. Madrid; Sr. Olmos, Ingeniero de Caminos. Valencia; entre otros.

Ciclo de conferencias sobre la vida y obra del Marqués de Campo en el que intervinieron destacados historiadores tales como Da Clementina Ródenas, D. Ernest Lluch, D. Telesforo Hernández, D. Joaquín Azagra, D. Pedro Tedde y D. Gabriel Tortella.

Igualmente se organizó una mesa redonda sobre: «Carlos III y la Ilustración. Balance de un Bicentenario», en la que expusieron sus puntos de vista, ilustres historiadores como: D. Miguel Artola, D. Antonio Mestre y D. Mariano Peset.

Se encuentra en fase de realización, el ciclo sobre «La Investigación Científica en el Siglo XXI», en el que aportaron sus Ponencias: D. Santiago Grisolia, Premio Príncipe de Asturias; D. Jaime Miquel, Ex-Jefe de la División de Patología Experimental de la NASA; D. Rafael Nájera, Director del Instituto de Salud Carlos III.

Se inició durante este año y seguirá durante 1992, el ciclo sobre «Unión Económica y Monetaria Europea» en el que ya han intervenido: D. Carlos Westendorp, Secretario de Estado para las Comunidades Europeas; Hr. Reichenbach, Director de Análisis Económicos sobre la Integración Europea de la Comisión de la C.E.

En esta etapa y a partir de 1990, han intervenido distintos Embajadores en España, al objeto de recibir información de primera mano sobre la situación política, económico-social de sus respectivos países y su posición con respecto a España y a la Unión Europea. En este sentido participaron como Ponentes, los Embajadores de Alemania, Hr. Guido Brunner; y de Suecia, Hr. Ulf Hjertson; habiendo confirmado su intervención para 1992, Embajadores de otros países, como Austria y Francia.

Además de estas actividades y siguiendo las líneas claves descritas por la Estrategia diseñada, se han desarrollado las siguientes:

-Hemos publicado, cada dos años, los Anales de la Sociedad.

-Se han celebrado conciertos musicales organizados por la Sociedad.

-En el seno de la Sociedad, se han presentado libros de distintos autores, a los que hemos dado soporte, bien por tratarse de obras cuyos temas estaban relacionados con la actividad o el espíritu de la Ilustración de la Sociedad o porque los autores eran Socios de la Económica.

-La Económica de Amigos del País de Valencia ha colaborado en el desarrollo de su actividad, con muchas Entidades e Instituciones, incrementando considerablemente su presencia en la Sociedad Valenciana.

-La Económica de Amigos del País de Valencia, ha participado como Socio-Fundador de la Fundación Bolsa de Valencia.

-Se celebró una Mesa Redonda sobre «Mercado de Valores y de futuros y opciones, ante la Unión Económica y Monetaria».

-La Económica forma parte del Comité de Honor, designado para la celebración del «25 Aniversario» de la Facultad de CC.EE. de Valencia.

-Hemos incrementado, como habíamos fijado, el número de socios en la Económica.

-Prestamos una atención especial a nuestra Biblioteca, con un *fondo bibliográfico* superior a los 3.500 volúmenes y un *fondo documental*, superior a los 5.000 documentos. Biblioteca especializada en los Siglos XVIII y XIX Y considerada como una de las mejores de España, en estos dos Siglos. El número de investigadores se incrementa cada año.

Esta sería en líneas generales, el Balance o Memoria general de las actividades desarrolladas en estos tres últimos años.

Obstáculos que se tuvieron que vencer para conseguir los objetivos previstos

Los obstáculos más importantes encontrados en el desarrollo de la estrategia y que tuvieron que ser vencidos con cierta tenacidad y gran esfuerzo, fueron los siguientes:

1. Escasez de recursos humanos y materiales.

2. Transcurrido ya mucho tiempo, hoy podemos explicitar, que hace 6 ó 7 años hubo un debate interno, en el seno de la Junta de Gobierno, sobre cuál debía ser la actividad a desarrollar por la Económica en el futuro.

Algunos miembros temían que no se acertara en la línea elegida y pudiéramos perjudicar a la Económica.

En síntesis, el debate tenía como fondo, si la Sociedad debía mantener una actividad reducida, limitándose a preservar el prestigio heredado de siglos anteriores o por el contrario, debía despertar de su glorioso letargo y participar activamente, desde su modesta posición actual, en la construcción del entramado cívico, intermedio, que la transición hacia una sociedad democrática demandaba.

La primera postura no ofrecía riesgo alguno pero a cambio la Sociedad prácticamente quedaba relegada a un papel de Entidad histórica, mientras que la segunda exigía, un mayor esfuerzo y un mayor riesgo. El debate terminó escogiendo la segunda postura expuesta.

El tiempo y el esfuerzo realizado, se encargaron de demostrar que la Estrategia elegida, no sólo no ha perjudicado a la Entidad, sino que en opinión generalizada ha sido mejor, que la de mantener a la Económica, en una situación de práctica inactividad.

3. Elevado número de Entidades o Instituciones: Universidades, Cámaras de Comercio, Sindicatos, Entidades Culturales, etc., que desarrollan una actividad similar, y con las que había que competir, sin medios, ni adecuados, ni suficientes, por lo que resultaba difícil, conseguir un espacio social propio.

2. EVALUACIÓN DE SU POSICIÓN ACTUAL *Situación actual y entorno*

Para formular una estrategia es preciso conocer también, la situación actual y el entorno en el que opera la Organización, en este caso, la Sociedad Económica, así como sus puntos fuertes y débiles, para poder proyectar su actividad futura con ciertas garantías de éxito.

La situación actual y el entorno podría quedar descrito de la siguiente manera: Si echamos una mirada hacia atrás, podremos comprobar cómo y a qué velocidad el mundo nuestro, la Aldea Global, cada día se queda más pequeña; las distancias se reducen entre puntos geográficamente muy distantes, como consecuencia, especialmente, del espectacular avance tecnológico.

Parece evidente que estamos viviendo una época de transición, entre un mundo que agoniza y otro que emerge y que se distingue, por el espectacular avance tecnológico, la inestabilidad, la inseguridad, la complejidad social y el cambio permanente.

En ese Nuevo Mundo al que nos dirigimos, desaparecido el anterior de dos bloques, convivirán aunque sea una paradoja, la tendencia a la *Globalización*, con la *Segregación* es decir, los Estados actuales, cederán parte de su Soberanía en favor de bloques o unidades político-administrativas de mayor dimensión y a la vez, mantendrán poderes para atender sus competencias.

En este entorno descrito de complejidad creciente, a nivel mundial, europeo, español y valenciano, deben operar todas las Instituciones y Entidades de orden político, económico, cultural, etc., porque ese nuevo orden internacional cada día más próximo, nos afecta y condiciona, haciéndose por tanto imprescindible, replantearse y formular de nuevo sus estrategias de actuación.

Por supuesto en otra dimensión, la Sociedad Económica Valenciana de Amigos del País, no iba a ser una excepción, razón por la cual, actualiza cuidadosamente su estrategia, tratando de participar, *en la modestia de sus posibilidades*, en el desarrollo de la Sociedad Valenciana.

Como todos sabemos, la Sociedad Valenciana se encuentra inmersa en un proceso de cambio que va, desde aquella Sociedad eminentemente agraria, aparentemente feliz y lenta en su evolución, en la que vivíamos hace escasamente una generación a otra, cuya velocidad de transformación se acelera con el paso del tiempo y en la que la multiplicidad de centros de interés y decisión son elementos que la definen.

Valencia es hoy una ciudad a la que le es de aplicación los comentarios realizados antes, sobre la Aldea Global.

Hablamos de una ciudad, con un entramado social complejo, con una oferta socio-cultural, creciente, plural y atomizada, que ejerce una presión considerable, sobre una población, que prácticamente se mantiene constante en los últimos quince años.

Oferta creciente y población constante significa, que sólo aquellos proyectos económicos, culturales, políticos, sociales, etc., que estén bien planteados, dotados de contenidos y atractivos, contarán con la presencia y en su caso, el esfuerzo necesario de un determinado número de ciudadanos.

Por ejemplo, en el ámbito socio-cultural, podemos recordar que hace 15 ó 20 años era posible seguirle el pulso a esta ciudad, con sólo asistir a los tres o cuatro actos que se celebraban al mes: alguna Conferencia, alguna Mesa redonda y organizados por poquísimas Entidades socio-culturales, que componían la inexistente Sociedad civil del momento.

También se le podía seguir el pulso a la ciudad a través de los escasos Medios de Comunicación existentes y la lectura de las pocas hojas y que decir del contenido, que tenían los periódicos en aquellas fechas.

Hoy las cosas afortunadamente han cambiado. La oferta de todo tipo, se ha multiplicado y por ello, el esfuerzo que hay que realizar, para desarrollar con garantías de éxito una actividad, sea la que sea, tiene que ser muy superior al de aquella época.

Puntos fuertes y débiles

En cuanto a los puntos fuertes, pueden resumirse en dos: el primero sería precisamente el prestigio histórico acumulado por la Sociedad a lo largo de los años, así como sus importantes y numerosas realizaciones. La Entidad era y es, como un tesoro histórico que sólo necesitaba que se expusiera en el escaparate social, para que todos reconocieran, no sin cierto esfuerzo, la importancia histórica de esta venerable Entidad y su capacidad potencial.

El segundo punto fuerte, es el enorme esfuerzo que un grupo reducido de Socios está realizando de forma silenciosa y que hay que valorar muy positivamente, porque sin ese esfuerzo, no sería posible la actividad desarrollada.

Las debilidades, hay que buscarlas, principalmente en el reducido espacio social, en el que actualmente puede desarrollar su actividad la Económica y en la insuficiencia de medios materiales y la escasez de recursos financieros.

3. ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN

Conociendo la historia, la situación actual y el 'Entorno, queda la parte final y más importante, que es la de diseñar la Estrategia a seguir. .

De manera muy esquemática la Estrategia para los próximos tres años, será la siguiente:

1. La Estrategia tiene que ser de «Diferenciación» con respecto a otras Entidades o Instituciones que operen en la ciudad de Valencia, de manera que permita que nuestra sociedad pueda disfrutar de un espacio social de actuación, claro y propio.

2. Seguir actuando como «Centro de Comunicación Social» o como Foro de opinión.

3. Nuestra actuación debe estar inspirada en el espíritu observado por la Económica desde su constitución y que queda magistralmente recogido en el Artículo 1 de los Estatutos: «La Sociedad Económica de Valencia ha sido históricamente definida, como una reunión de amigos del País dedicada a estimular la práctica de la virtud y a promover la ilustración general y la riqueza pública». Por supuesto, re interpretando el término virtud, actualizándolo dos siglos después, en el sentido de contribuir a cimentar el Estado democrático y autonómico y/a fortalecer el entramado civil, intermedio entre los Poderes Públicos y los Ciudadanos.

4. La actitud debe responder a: Las Coordinadas sociales de Libertad, Razón y Progreso, y los criterios de: Objetividad, Independencia, Tolerancia y Respeto a las personas y a sus ideas.

5. Mantener una clara «Vocación Universalista o de Interés general». De siempre, la Económica ha manifestado interés por todos los temas o asuntos (científicos, culturales, económicos, educativos, etc.) que a su vez fueran de interés para los valencianos, pero garantizando el mantenimiento del prestigio histórico acumulado a lo largo de los 215 años transcurridos desde su constitución.

De ahí que la Junta de Gobierno esté siendo muy exigente a la hora de programar las actividades, procurando elegir temas de máximo interés y Ponentes que los desarrollen con el máximo rigor y solvencia.

6. Hacer más activa nuestra presencia en la Sociedad Valenciana.

7. Incrementar el número de socios.

8. Seguir dedicando una atención preferente a la Biblioteca y Archivo Documental, por su inestimable valor.

Hasta aquí, prácticamente hemos reproducido, las líneas fundamentales de actuación de la Estrategia anterior, porque suponen un conjunto de valores que han estado presentes desde un principio y consideramos que lo seguirán estando en el futuro, ya que son la esencia de lo que es y representa esta Sociedad.

Ahora bien, los rasgos diferenciales y nuevos incorporados a la Estrategia actual serían los siguientes:

a. Incremento considerable de la actividad de la Sociedad, en base a una mayor dedicación de los socios, especialmente, de los componentes de la Junta de Gobierno.

b. Diversificación de la actividad, en base al criterio antes expresado de universalidad o de interés general.

De forma esquemática, la actividad prevista a desarrollar estaría centrada inicialmente en los siguientes campos o materias:

-La Unidad Europea: Continuar con los ciclos «Europa en el Umbral del Siglo XXI» y «Unión Económica y Monetaria Europea».

-Medio Ambiente: Desarrollo de un ciclo de actividades, ya organizado y que se iniciaría en febrero de 1992, con la intervención del Presidente del Club de Roma y bajo el título «Desarrollo Económico y Medio Ambiente ¿Dónde están los límites?».

-Investigación Científica: Continuar con el proyecto «Investigación Científica en el Siglo XXI» e iniciar otro muy atractivo sobre «La Iniciación a la investigación en la Comunidad Valenciana (Ciencias de la Vida)».

-Literatura y Periodismo: Es un proyecto por medio del cual, un grupo cualificado de especialistas analizarán las interesantes relaciones existentes entre el periodismo y la literatura.

-Educación: En este campo, se desarrollarían dos proyectos. Uno sería «Universidad, Ciencia y Sociedad en la Comunidad Valenciana» en la que entre otros, se invitaría a los

Rectores de las cuatro Universidades para que expusieran la situación presente y la previsión del futuro de tales Instituciones, respecto a la formación docente, a la elaboración científica e investigadora y al marco de sus relaciones con la sociedad. El otro sería un debate sobre «La nueva Reforma de las Enseñanzas Medias».

-Décimo Aniversario de la Aprobación del Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana.

c. La idea fuerza o central que debe presidir nuestra actuación debe ser la de colaboración y participación activa de la Económica, en ese gran proyecto de Modernización, en el que está inmersa la Sociedad Valenciana.

Algunos miembros de la Junta de Gobierno están preparando actividades en tomo a ese gran proyecto de Modernización, que cuando estén totalmente definidas, se comunicarán a todos los socios, solicitándoles su participación en las mismas.

En definitiva pues, tenemos un proyecto global a desarrollar, durante los próximos tres años, que con la ayuda de todos podemos llevar a cabo y con ello contribuir, a la Modernización de la Sociedad en que vivimos.

R. FRANCISCO OLTRA
Director

4. ANEXOS

DIRECTORES DE LA REAL SOCIEDAD ECONÓMICA DE AMIGOS DEL PAÍS DE VALENCIA. FUNDADA EL 5 DE MARZO DE 1776

Fecha toma Posesión	Director	Fecha del Cese	Duración
4-VII-1776	Excmo. Sr. Conde de Castrillo y Orgaz	1-VI-1778	2 Años
14-VI-1778	Excmo. Sr. Marqués de Albayda	31-XII-1786	8 Años
1-I-1787	Excmo. Sr. D. Vicente de Perellós Lanuza	31-XII-1790	4 Años
1-I-1791	Excmo. Sr. Conde de Contamuna	31-XII-1794	4 Años
1-I-1795	Excmo. Sr. D. Luis de Urbina. Capitán General	31-XII-1796	2 Años
1-I-1797	Excmo. Sr. D. Joaquín de Fondevila. Capitán General	31-XII-1797	1 Año
1-I-1798	Excmo. Sr. Marqués de Valera	31-XII-1799	2 Años
1-I-1800	Excmo. Sr. D. Joaquín Campañ. Arzobispo de Vlcia.	31-XII-1813	14 Años
1-I-1814	Ilmo. Sr. D. Mateo Valdemoros	31-XII-1814	1 Año
1-I-1815	Excmo. Sr. D. Ceremundo Arias. Arzobispo de Vlcia.	31-XII-1819	5 Años
1-I-1820	Excmo. Sr. D. Salvador de Perellós. Teniente Gral.	31-XII-1820	1 Año
1-I-1821	Ilmo. Sr. D. Francisco Plasencia. Jefe Político de Vlcia.	31-XII-1821	1 Año
1-I-1822	Ilmo. Sr. D. Salvador Manzanares. Jefe Político de Vlcia.	31-XII-1822	1 Año
1-I-1823	Excmo. Sr. D. Ceremundo Arias. Arzobispo de Vlcia. (2º)	31-XII-1823	1 Año
1-I-1824	Excmo. Sr. Marqués de Villoros	31-XII-1827	4 Años
1-I-1828	Excmo. Sr. D. Pedro José Fonte. Arzobispo de Méjico	31-XII-1831	4 Años
1-I-1832	Excmo. Sr. Conde de Castrillo y Orgaz	31-XII-1832	1 Año
1-I-1833	Excmo. Sr. Marqués de Bellisca	31-XII-1833	1 Año
1-I-1834	Ilmo. Sr. D. Antonio Castejón. Gobernador de Vlcia.	31-XII-1835	2 Años
1-I-1836	Ilmo. Sr. D. Francisco Villalba. Presbítero Pavorde	31-XII-1836	1 Año
1-I-1837	Excmo. Sr. Marqués de Cruílles	31-XII-1839	3 Años
1-I-1840	Excmo. Sr. Barón de Santa Bárbara	31-XII-1856	17 Años
1-I-1857	Excmo. Sr. Conde de Almodóvar	31-XII-1860	4 Años
1-I-1861	Excmo. Sr. Marqués de Cáceres	31-XII-1865	5 Años
1-I-1866	Ilmo. Sr. D. Vicente Lassala Palomares	31-XII-1870	4 Años
4-I-1871	Ilmo. Sr. D. José Llano White	19-III-1873	2 Años
7-I-1874	Excmo. Sr. Conde de Almodóvar (2º)	10-I-1877	3 Años
10-I-1877	Excmo. Sr. D. Antonio Rodríguez de Cepeda Garrido	10-I-1883	6 Años
10-I-1883	Excmo. Sr. D. Elías Martínez Gil	27-II-1884	1 Año
12-III-1884	Ilmo. Sr. D. Juan Reig García	10-I-1887	3 Años
12-I-1887	Excmo. Sr. Conde de Almodóvar	4-I-1893	5 Años
4-I-1893	Ilmo. Sr. D. José Barberá Falcó	9-I-1895	2 Años
29-I-1895	Ilmo. Sr. D. José María Llopis Domínguez	29-XI-1895	2 Años
9-XII-1895	Excmo. Sr. D. Fernando Núñez Robres y Salvador	12-I-1897	1 Año
13-I-1897	Excmo. Sr. D. Vicente Gadea Orozco	13-I-1904	7 Años
10-II-1904	Excmo. Sr. D. Rafael Rodríguez Cepeda Marqués	24-I-1917	17 Años
24-I-1917	Ilmo. Sr. D. José Mº Carrau Juan	1-VII-1939	22 Años
1-VII-1939	Ilmo. Sr. D. Manuel Martí Sanchis	15-V-1940	1 Año
15-V-1940	Ilmo. Sr. D. Francisco J. Bosch Navarro	17-IX-1945	6 Años
17-IX-1945	Ilmo. Sr. D. Luis Martí Alegre	24-III-1961	15 Años
24-III-1961	Ilmo. Sr. D. Joaquín Maldonado Almenar	14-V-1983	22 Años
17-V-1983	Excmo. Sr. D. José A. Perelló Morales	19-XII-1985	3 años
19-XII-1985	Ilmo. Sr. D. R. Francisco Oltra Climent		

RESUMEN DE LA ESTRATEGIA DE LA R.S.E.A.P. DE VALENCIA (1922 - 1995)

- De *Diferenciación* que permita un espacio social de actuación claro y propio.
- Actuar como «Centro de Comunicación Social» o «Foro de Opinión».
- Inspirada en la filosofía observada por la Económica desde su Constitución.
- Su actitud debe responder a las:
 - Coordenadas Sociales* de Libertad, Razón y Progreso y bajo los: -*Criterios*: Objetividad, Independencia, Tolerancia y Respeto a las personas y a sus ideas.
 - *Vocación Universalista*.
- Presencia en la Sociedad Valenciana. -Incremento del número de socios.
- Potenciar actividad de la Biblioteca y Archivo. -Idea fuerza o central.
- Participación activa en el Proyecto global de Modernización en que está inmersa la Sociedad Valenciana.
- Incremento considerable de la actividad de la Sociedad.
- Diversificación de la actividad en base al criterio de «universalidad o interés general».
- La actividad prevista a desarrollar, estaría centrada en los siguientes campos o materias:
 - La Unidad Europea -Medio Ambiente
 - Investigación Científica -Literatura y Periodismo -Universidad y Sociedad
 - Décimo Aniversario de la Aprobación del Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana.

5. BIBLIOGRAFÍA

Actas de las reuniones de las Juntas Generales y de Gobierno de la Sociedad Económica de Amigos del País de Valencia.

ANES, Gonzalo. *Economía e Ilustración en la España del Siglo XVIII.* Edit Ariel. Tercera Edición. 1981.

ANSOFF, Igor. *La estrategia de la empresa.* Edit. E.U.N.S.A. 1976.

DEMERTON, Paula y otros. *Las Sociedades Económicas de Amigos del País en el Siglo XVIII.* Edit. Patronato J. Ma Cuadrado de S. Sebastián. 1974.

DRUCKER, Peter E. *La gerencia en tiempos difíciles.* Edit. Ateneo. 1981.

GLUECK, F. *Strategic management amb business policy.* Mc. Graw Hill. 1980.

LLOMBART, Vicente. *Absolutismo e ilustración: La génesis de las Sociedades Económicas de Amigos del País.* Edit. RSEAPV. 1979.

MESTRE, Antonio. *Despotismo e Ilustración en España.* Edit. Ariel. 1976.

OHMAE, Kenichi. *La mente del estratega.* Mc. Graw Hill. 1983.

REAL SOCIEDAD VALENCIANA DE AMIGOS DEL PAÍS. *Estatutos y Reglamento.* Edit. RSEAPV. 1945 y 1985.

SARRAILH, Jean. *La España ilustrada de la segunda mitad del siglo XVIII.* Edit. Fondo de Cultura Económica. Tercera reimpresión. 1985.

STONICH, Paul. *Cómo implementar la estrategia.* Edit. Instituto Empresa. 1983